


BOOK

DES INNOVATIONS
DANS L'INDUSTRIE BRETONNE



#03 | PROMO 2020



 crisalide-industrie.bzh

 [@CrisalideIndus](https://twitter.com/CrisalideIndus)

 [crisalideindustrie](https://www.linkedin.com/company/crisalideindustrie)

La Bretagne est une terre industrielle et elle doit le rester ! Cette volonté est affirmée par la Région Bretagne, l'État et les partenaires CETIM, UIMM Bretagne, CCI Bretagne, Institut Maupertuis, FIM, PlastiOuest et l'ABEA. Agissant comme un accélérateur de l'industrie bretonne, Breizh Fab se traduit par un ensemble de mesures destinées à aider les entreprises à intégrer les mutations technologiques, organisationnelles et environnementales en cours, et à développer de nouveaux facteurs de compétitivité.

Breizh Fab répond à **3 ENJEUX**

Enjeu N°1

ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DU SECTEUR INDUSTRIEL BRETON

Enjeu N°2

RENFORCER LES SYNERGIES ENTRE LES INDUSTRIELS, LES ACTEURS ÉCONOMIQUES ET LES POLITIQUES

Enjeu N°3

FAIRE RAYONNER LA BRETAGNE INDUSTRIELLE

En proposant **UN ENSEMBLE DE MESURES**

- 1. ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS VOS PROJETS**
Bénéficier de solutions adaptées à votre besoin
- 2. ACCÉLÉRER VOTRE DÉVELOPPEMENT**
Challenger votre projet innovant
- 3. ANTICIPER LES MUTATIONS**
Adopter une démarche prospective
- 4. DÉVELOPPER VOTRE BUSINESS**
Participer au dynamisme industriel régional

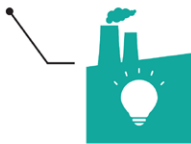


ET AUSSI... **VALORISER VOS ACTIONS**
ET PARTAGER VOTRE EXPÉRIENCE



Aux **PME BRETONNES**

des secteurs de la **MÉTALLURGIE/MÉCANIQUE**,
de la **PLASTURGIE**, de l'**AGROALIMENTAIRE**
et autres entreprises de production industrielle



dont l'effectif est strictement inférieur à **250 PERSONNES**

au chiffre d'affaires annuel n'excédant pas **50 MILLIONS D'€**

qui souhaitent

- RENFORCER LA COMPÉTITIVITÉ DE LEUR ENTREPRISE ?
- MODERNISER LEURS OUTILS PRODUCTIFS ?
- DÉVELOPPER DU BUSINESS ?
- ANTICIPER LES MUTATIONS DE L'ÉCOSYSTÈME ?
- FAIRE AVANCER UN PROJET ?
- SOLLICITER UN OŒIL EXPERT DANS UN DOMAINE SPÉCIFIQUE ?
- ATTIRER ET GARDER LES TALENTS ?

...

Programme disponible pour les PME n'ayant pas encore bénéficié d'aides supérieures à 200 000 € au titre du régime « de minimis » au cours des 2 derniers exercices fiscaux clos et de l'exercice en cours.

Avec le soutien de



Groupement des
industriels de la
plastique et des
composites



Vous êtes une entreprise industrielle :

- Basée en **Bretagne**
- Avec un projet d'**innovation**
- Avec une ambition d'**accélération** de votre développement (augmentation du CA et des effectifs)

**Vous avez le profil pour candidater !
Contactez-nous dès maintenant :**

mlefrene@ceei-creativ.asso.fr
02 99 23 74 80
www.crisalide-industrie.bzh
www.ceei-creativ.asso.fr

CRISALIDE INDUSTRIE #04

Un parcours pour accélérer

Crisalide Industrie [une solution BreizhFab] stimule et accompagne les projets innovants de Petites et Moyennes Industries (PMI) bretonnes. Véritable programme sur-mesure, il a pour objectif d'accélérer la diversification et l'émergence de nouveaux business models pour soutenir le développement de l'actif et de l'emploi industriels en Bretagne.

PARTICIPER AU PARCOURS

Pour les entreprises industrielles bretonnes, avec un projet de diversification, d'accélération de leur marché, d'évolution de leur modèle économique vers plus de services, etc.



ÊTRE ACCOMPAGNÉ POUR CLARIFIER VOTRE STRATÉGIE

- Définir et formuler, avec vous, votre stratégie de développement
- Élaborer votre feuille de route
- Mettre en œuvre votre projet



CHALLENGER VOTRE PROJET

- Ateliers collectifs et préparation au pitch
- Présentation devant un jury d'experts qui sélectionne les lauréats



ACCÉDER À UN RÉSEAU DE COMPÉTENCES ET DE SAVOIR-FAIRE

- Mises en relation qualifiées et adaptées à votre projet (financements, partenariats...)
- Une veille sur les transitions de l'industrie (newsletter mensuelle et Twitter)



VALORISER VOTRE PROJET

Book, site Internet, réseaux sociaux et retombées presse

GAGNER UN CONCOURS



MONTER SUR SCÈNE

Présentation sur scène des lauréat-e-s à la Cérémonie de remise des trophées, mises en relation qualifiées



BÉNÉFICIER D'UN VÉRITABLE LABEL

Être lauréate Crisalide industrie c'est être identifiée comme une entreprise en mouvement

J'ACCÈLÈRE
AVEC

BREIZHFAB

L'INDUSTRIE AMBITIEUSE

Mise en œuvre de
votre projet grâce
au

DÉFI 
SUR-MESURE



DIVERSIFIER SES MARCHÉS

Valoriser ses actifs matériels et humains pour conquérir de nouveaux marchés

Les savoir-faire acquis sur ses marchés historiques peuvent permettre de conquérir de nouveaux marchés en croissance. Ces stratégies de diversification visent le croisement des filières en réponse à des marchés en mutation comme ceux de la transition écologique et énergétique. L'objectif est de mettre à profit ses actifs industriels forts et différenciants pour construire des stratégies offensives et développer une offre nouvelle adaptée aux marchés en croissance.



PASSER DU PRODUIT AUX SERVICES

Transformer son modèle économique vers plus de valeur « services »

Acheter les usages plutôt que les produits portant ces usages est une demande croissante des marchés. Ces approches servicielles à forte valeur ajoutée sont susceptibles de mieux répondre aux besoins des clients, de les fidéliser et de générer plus de marge. L'économie de la fonctionnalité est aussi une réponse à l'enjeu de transition écologique par une utilisation des ressources au juste nécessaire. Ces évolutions nécessitent de nouvelles approches de conception produits, d'intégration des potentialités du numérique, de conception et de vente de services.



GAGNER ENSEMBLE

Développer de nouveaux modèles collaboratifs

La difficulté à maîtriser l'ensemble des chaînes de valeur, la nécessité de mettre des produits/services rapidement sur le marché, ou encore la baisse des disponibilités des ressources financières rendent de plus en plus pertinents des modèles collectifs de production et de commercialisation. Associer plusieurs acteurs aux savoir-faire complémentaires, qu'ils soient technologiques, industriels, commerciaux, voire d'expérimentations avec des territoires, permet de répondre à ces enjeux. Être capable de travailler collectivement et de manière agile dans ces chaînes de valeurs et de partager des avantages compétitifs co-crés est un levier de valorisation de son actif industriel.



JOUER LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

Miser sur de nouveaux actifs technologiques et industriels pour se différencier et se développer

Les nouveaux procédés de production, les nouveaux matériaux, les technologies digitales, ... sont susceptibles de générer de nouveaux espaces de jeux pour les entreprises industrielles et d'apporter une nouvelle valeur client. Repérer et intégrer ces nouvelles technologies peut générer des ruptures en termes d'avantages compétitifs et de différenciation, susceptibles d'apporter des réponses nouvelles pour les clients, sources d'accélération du développement. Elles sont un facteur essentiel pour renforcer l'attractivité de l'entreprise et faciliter le recrutement.



SE DÉVELOPPER À L'INTERNATIONAL

**Valoriser ses savoir-faire et son réseau :
faire de l'international un levier
de compétitivité de l'entreprise**

Dans une économie mondialisée, les PME ont des facteurs de différenciation à faire valoir à l'export pour adresser des marchés émergents ou en croissance à même d'accueillir un nouvel entrant. Cette stratégie interroge la capacité de l'entreprise à pénétrer ces marchés. Les modalités de pénétration sont multiples. En complément des opportunités de marchés, se développer à l'international peut résulter d'une stratégie proactive de partenariats avec ses clients, partenaires ou fournisseurs.



INTÉGRER CRISALIDE INDUSTRIE

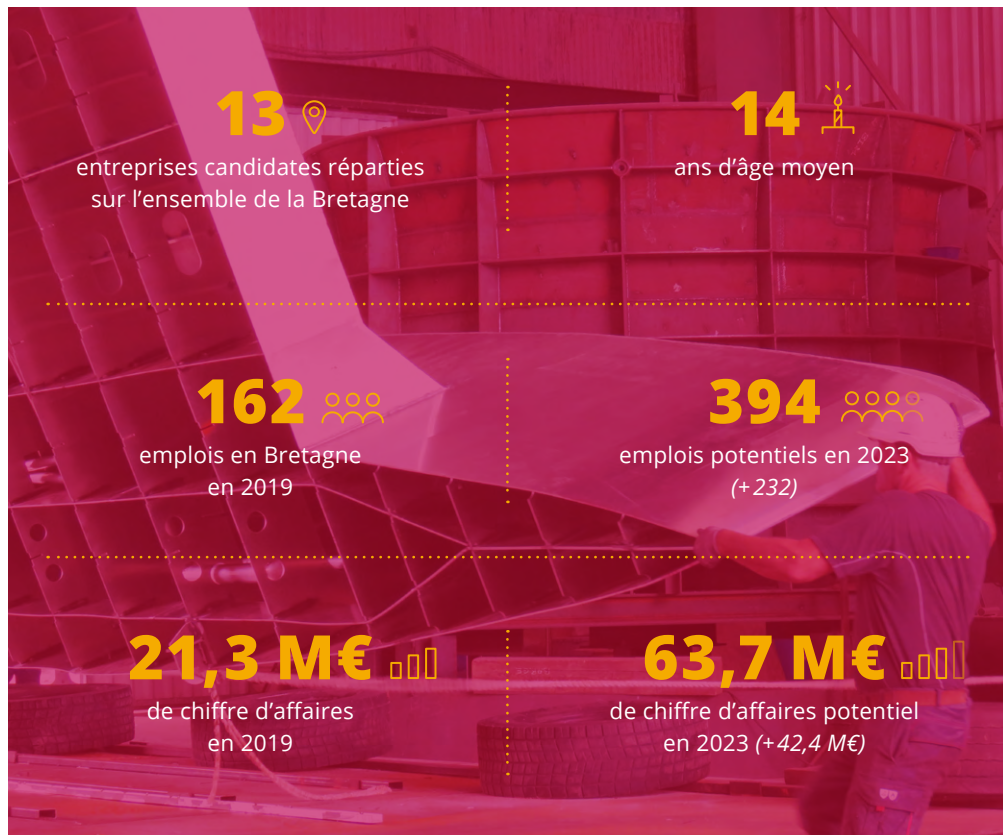
**c'est aussi accéder à une veille
sur les enjeux**

Abonnez-vous à notre newsletter

SOMMAIRE

ADL DÉCORATION	10
ARINOX	12
ÇADÉCAP	14
EFINOR SEA CLEANER	16
ENERGY&+	18
FIL & FAB	20
FOIL AND CO	22
LA CAPRARIUS	24
MUSSELLA	26
PENN INDUSTRIES	28
PERCEVAL	30
RATDOWN	32
TECHNIQUE VOILE	34

La promo #03



QU'ATTENDENT-ILS DE CRISALIDE INDUSTRIE ?

« *Un des intérêts de Crisalide Industrie, c'est d'explorer d'autres voies.* »

« *L'idée est d'avoir un œil externe, d'avoir accès à des spécialistes qu'on n'aurait pas l'idée d'aller chercher pour nous épauler.* »

« *C'est une opportunité d'avoir une bonne visibilité en un court moment et de trouver les bons partenaires.* »

LES CANDIDATS PAR CATÉGORIE

CATÉGORIE	DÉVELOPPEMENT		
	ADL DÉCORATION	ARINOX	ÇADÉCAP
	EFINOR SEA CLEANER	FOIL AND CO	PERCEVAL

CATÉGORIE	SERVICES ET NOUVEAUX MODÈLES ÉCONOMIQUES	
	ENERGY&+	PENN INDUSTRIES
	RATDOWN	TECHNIQUE VOILE

CATÉGORIE	COOPÉRATION		
	FIL&FAB	LA CAPRARIUS	MUSSELLA

ADL DÉCORATION

CATÉGORIE DÉVELOPPEMENT



DOMINIQUE ROUL

Dirigeant

02 96 39 83 99

dominique.roul@adldecoration.com

Quévert (22)

www.adldecoration.com



ACTIVITÉ

Spécialiste de la confection textile série pour les camping cars, mobil home, hôtellerie de plein air, résidences pour les marchés du neuf et de la rénovation.

MARCHÉS

- Fabricants de camping cars
- Hôtellerie de plein air
- Cafés, hôtels, restaurants
- Réparation de camping car pour particulier

DÉFIS À RELEVER



Diversifier
ses marchés

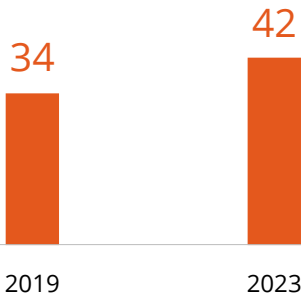
ANNÉE DE CRÉATION

2001

AMBITION

Diversifier l'activité Atelier Des Loisirs, en exploitant le savoir faire acquis sur le marché des camping car, sur des nouveaux marchés en croissance.

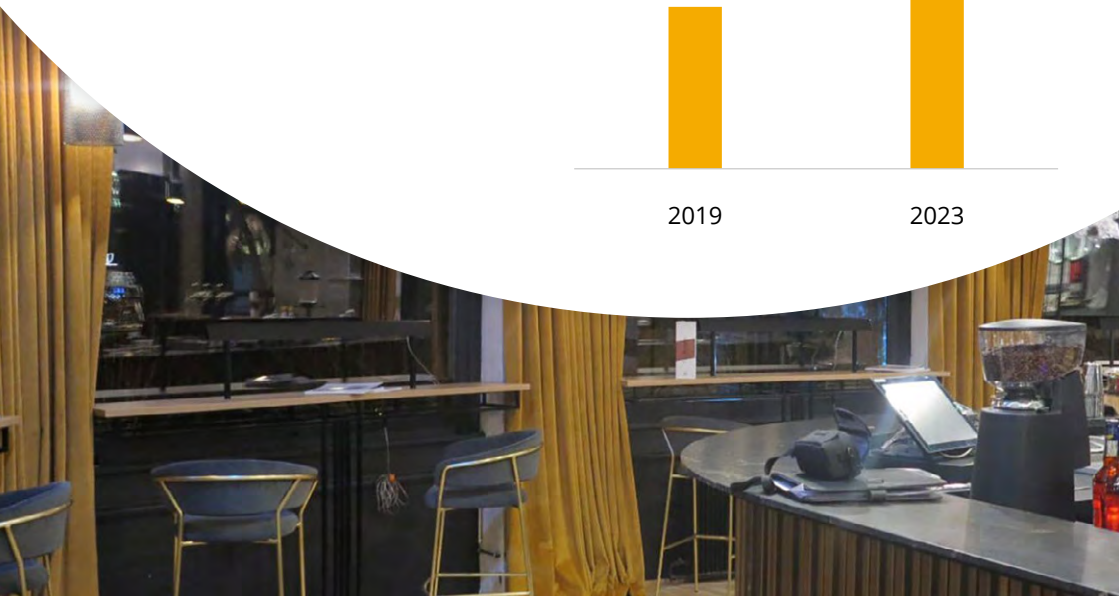
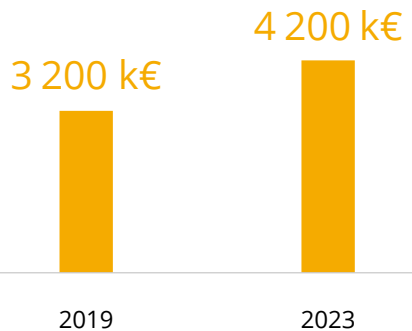
TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



PROJETS

Après une étape de modernisation de son outil de production, notamment par la gestion des flux et des outils numériques, Atelier Des Loisirs, intensifie sa stratégie de diversification. Les marchés cibles de diversification sont l'hôtellerie de plein air, l'aménagement et la décoration intérieure à développer via un réseau de partenaires : poseurs, tapissiers locaux et architectes. Pour adresser ces marchés, Atelier Des Loisirs propose à ses clients ses savoirs faire de créativité et de design de produits textiles sur-mesure.

TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



ARINOX

CATÉGORIE DÉVELOPPEMENT



YANNICK FOUCHER

Gérant

02 97 60 62 00
direction@arinox.fr
Saint-Avé (56)
www.arinox.fr



ACTIVITÉ

Chaudronnerie industrielle INOX/ACIER/ALU :
Conception sur-mesure/Fabrication/Assemblage et
pose d'équipements et systèmes de manutention

MARCHÉS

- Agro-alimentaire
- Pharmacie/médical
- Industrie
- Agencement

ANNÉE DE CRÉATION

1995

PRÉSENCE EXPORT

2020 : Export = 5 % CA annuel
(Angleterre, Allemagne, Inde, Italie...)

DÉFIS À RELEVER



Gagner
ensemble



Jouer les nouvelles
technologies



*Se réunir est un début ; rester ensemble est un progrès ;
travailler ensemble est la réussite.*



AMBITION

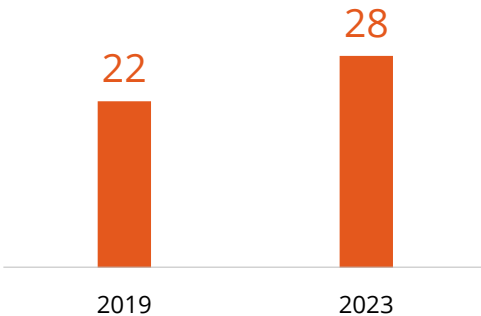
Devenir un acteur industriel régional reconnu de la conception à la fabrication d'équipements et systèmes de maintenance sur-mesure pour les industries Agro/Pharma/médical intégrant une forte sensibilité autour de l'ergonomie/productivité et la sécurité au travail.

PROJETS

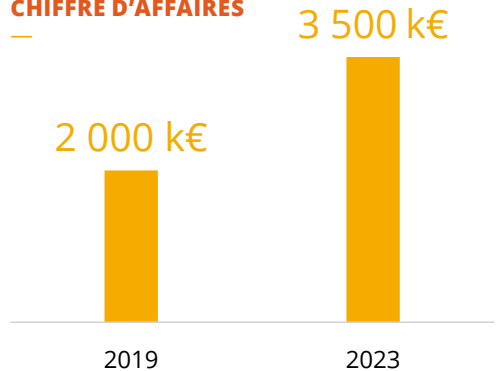
Développer le savoir-faire de conception et d'intégration d'équipements industriels en misant à la fois :

- sur l'intelligence collective des hommes et des femmes d'Arinox ;
- sur l'expérience et l'écoute de leurs clients.

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES





WILLIAM PERONNE

Président

06 33 03 65 76
w.peronne@cadecap.fr
Grand Fougeray (35)
www.cadecap.fr



ACTIVITÉ

Décapage industriel, par procédé de décapage pyrolyse, grenailage, sablage, décapage par projection de média végétal.

MARCHÉS

Automobile, machinisme agricole, aéronautique, peinture industrielle.

DÉFIS À RELEVER



Passer du produit
aux services



Jouer les nouvelles
technologies

ANNÉE DE CRÉATION

2001



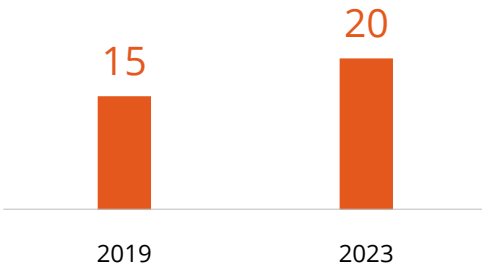
Revaloriser sans polluer, c'est possible.



AMBITION

Garantir à nos clients, collaborateurs et partenaires notre engagement pour une performance durable et démontrer à notre secteur d'activité qu'il est possible de transformer notre business modèle industriel potentiellement polluant en un business d'économie positive.

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF

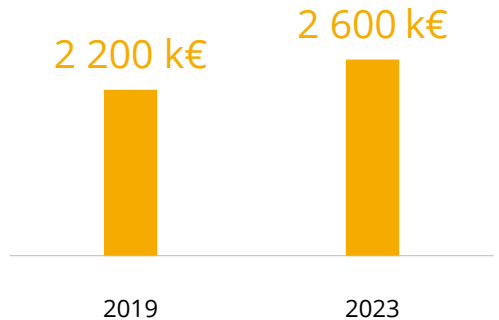


PROJETS

Çadécap Industrie met en œuvre des solutions pérennes, respectueuses de l'environnement pour le décapage, réduisant la consommation d'eau et de produits chimiques conventionnels. Après avoir arrêté début 2020 les activités polluantes et donc sans avenir de décapage passivation des inox, Çadécap développe deux nouveaux procédés :

- le décapage par ruissellement de produits écologiques (tensioactif vert) avec récupération de l'eau ;
- le décapage par projection de « grenaille végétale » issue de coquilles de fruits.

TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



EFINOR SEA CLEANER

CATÉGORIE DÉVELOPPEMENT



BENJAMIN LERONDEAU

Directeur opérationnel

06 30 81 02 90

b.lerondeau@efinor.com

Paimpol (22)

www.seacleaner.efinor.com



ACTIVITÉ

Spécialisée dans la conception/ fabrication /commercialisation de bateaux dépollueurs permettant la collecte des déchets flottants (technologie brevetée).

MARCHÉS

- Chantier naval
- Fabrication de navires de dépollution

ANNÉE DE CRÉATION

1998

DÉFIS À RELEVER



Passer du produit aux services



Diversifier ses marchés

PRÉSENCE EXPORT

75 % Europe et hors Europe (Égypte, Taiwan, Chine, Qatar, Congo, Italie, Espagne, Belgique...)

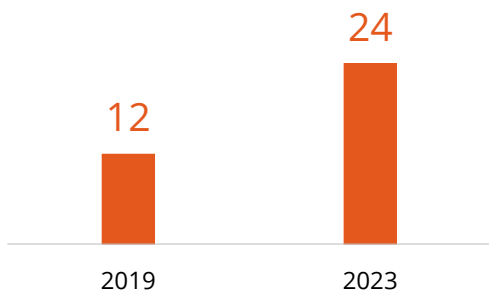
Innover et développer nos offres, en France et à l'international, au service de la dépollution des plans d'eau.

#Duty boats for dirty spots.

AMBITION

Devenir un des leaders mondiaux des navires de dépollution avec une gamme de navires innovants, une capacité d'ingénierie navale mais aussi à travers le développement d'une offre de service de dépollution. La capacité d'ingénierie navale d'Efinor lui permet de se positionner sur des projets de construction de navires spécifiques.

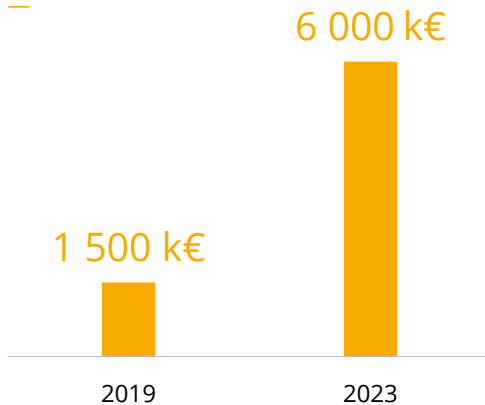
TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



PROJETS

Efinor Sea Cleaner a développé le premier navire de dépollution 100 % électrique (40 kWh pour 8h d'autonomie), combinant une technologie de dépollution éprouvée et une empreinte carbone réduite, le tout sans bruit pour un meilleur confort. L'entreprise développe en parallèle une activité de service pour la dépollution marine (service de location de pilotes), de mise à disposition de pilotes), notamment dans le cadre de marées noires.

TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES





ADRIEN HALLER

Président

06 19 81 78 24
haller@energy.bzh
Saint-Nolff (56)
www.energy.bzh



ACTIVITÉ

Conception-installation-exploitation-maintenance de solutions énergétiques à base de biomasse.

MARCHÉS

- Combustion de biomasse (collectivités, industries, agricole, solutions préfabriquées en containers *plug&play*)
- Méthanisation
- Gazéification
- Ingénierie
- Services (R&D et maintenance)

DÉFIS À RELEVER



Diversifier ses marchés



Passer du produit aux services

ANNÉE DE CRÉATION

2006 (AHCS évolue et devient Energy&+)

PRÉSENCE EXPORT

DOM-TOM

« Ce projet témoigne de notre volonté de promouvoir les meilleures technologies dédiées à la production d'énergie durable consistant en l'utilisation unique d'une ressource de cycle locale, favorisant le développement et l'autonomie des territoires. »

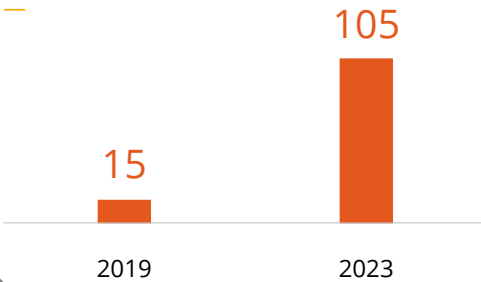
AMBITION

Accélérer son développement sur son cœur de métier en structurant l'entreprise et développer de nouveaux marchés récurrents. Energy&+ ambitionne de développer l'approche industrielle de son métier, grâce à un bureau d'étude intégré, des préparations en ateliers avant chantier, notamment via un savoir faire de containerisation. Energy&+ va structurer une approche service en proposant la maintenance et de l'exploitation des Elecbox.

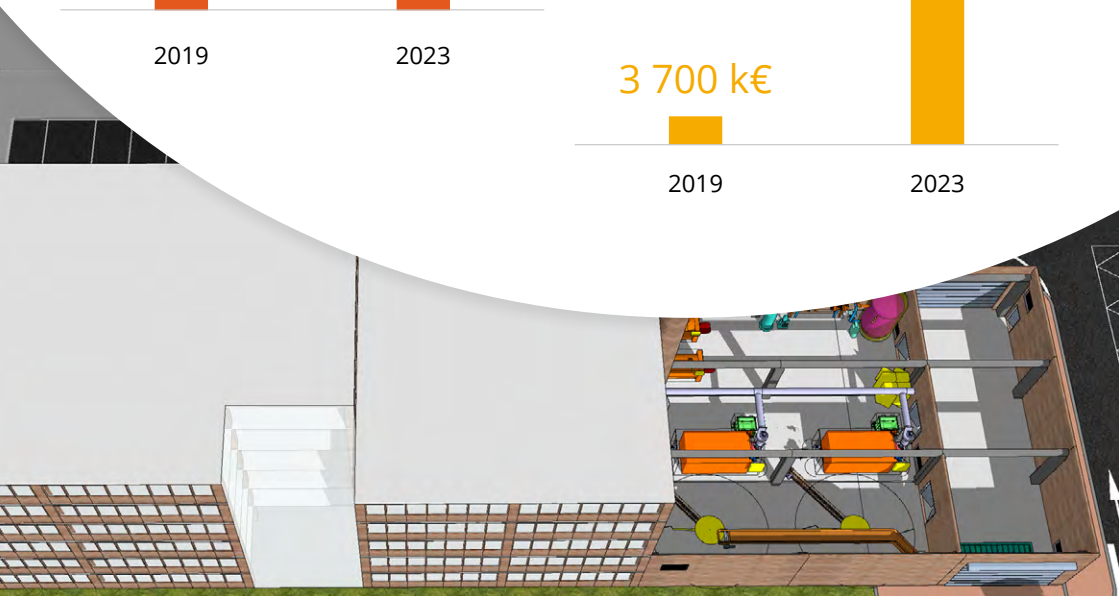
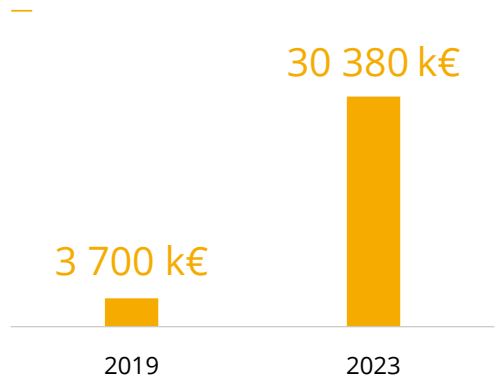
PROJETS

Après 5 années de recherche et développement, Energy&+ lance un produit pour le marché de la gazéification : Elecbox, unité territoriale de valorisation de biomasse en électricité et chaleur dans les configurations site isolés (îles) et dans les installations de stockage des déchets non dangereux (ISDND). Energy&+ est lauréat à deux reprises de l'appel d'offre lancé par la Commission de régulation de l'énergie, CRE « installation de centrales de cogénération biomasse ».

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF

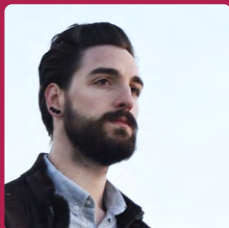


TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



FIL & FAB

CATÉGORIE COOPÉRATION



THIBAUT UGUEN

Directeur général

07 88 37 91 03

thibaut.uguen@fil-et-fab.fr

Brest (29)

www.fil-et-fab.fr



ACTIVITÉ

Création d'une filière de recyclage de plastiques issus des activités de la pêche.

MARCHÉS

Une fois recyclé, les granulats de résine issus des filets de pêche offrent un matériau intéressant pour les plasturgistes (polyamide 6). Fil & Fab cible différents marchés à forte valeur ajoutée comme la lunetterie, l'horlogerie, mais aussi des débouchés plus classiques pour les plasturgistes en partenariat avec les compounders.

DÉFIS À RELEVER



Gagner ensemble

ANNÉE DE CRÉATION

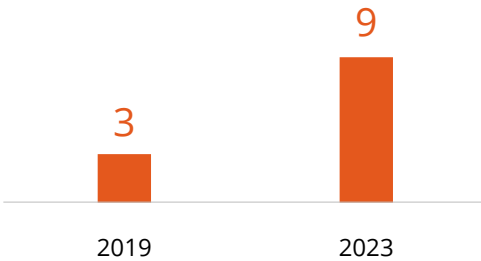
2019

« Trouver des solutions localement, et développer des écosystèmes avec les acteurs des territoires sont les clés pour créer une meilleure société. »

AMBITION

L'objectif est de récupérer et recycler l'intégralité du gisement français (800 tonnes par an). À terme, d'autres types de filets pourraient être recyclés.

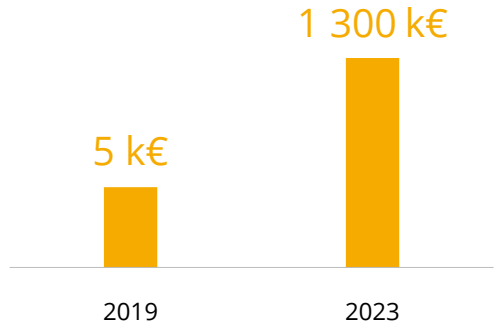
TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



PROJETS

Localisée dans le Finistère, Fil & Fab souhaite mettre en place d'ici à 2021, une ligne complète de recyclage dans sa première usine de Plougonvelin : collecte, tri, broyeur, extrudeuse. Dans un second temps l'unité de broyage sera mobile et pourra venir réduire le volume de matière première avant transport afin de limiter l'impact carbone.

TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



FOIL AND CO

CATÉGORIE DÉVELOPPEMENT



TANGUY LE BIHAN

Président

02 98 19 29 03

tanguy.lebihan@foilandco.com

Le Tréhou (29)

www.foilandco.com



ACTIVITÉ

Foil & Co conçoit, produit et commercialise des pièces en matériaux composites, des flotteurs, des foils et des planches pour le nautisme.

MARCHÉS

Le marché du nautisme est en pleine évolution : l'intégration de pièces composites ultra-performantes et de foil sur les équipements offre de nouvelles perspectives de développement et d'innovation. Foil & Co a développé une gamme qui permet d'adresser un marché de volume (les foils de planches, de paddle, de kitesurf). Grâce à un bureau d'étude et de prototypage, l'entreprise adresse aussi les besoins de plus grosses pièces conçues pour des besoins spécifiques.

DÉFIS À RELEVER



Diversifier ses marchés



Jouer les nouvelles technologies

ANNÉE DE CRÉATION

2016

PRÉSENCE EXPORT

30 % export Europe et international



*Dans un futur proche le foil va révolutionner les navires,
la navigation et les usages.*



AMBITION

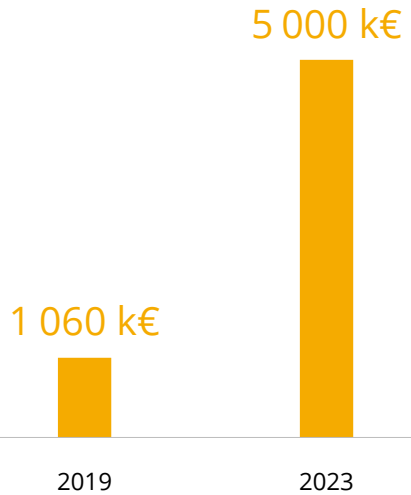
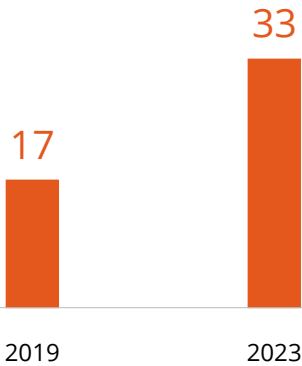
Foil & Co se positionne comme un fabricant Français sur le marché du nautisme. Avec des pièces composites sur-mesure et des produits haut de gamme innovants et 100 % carbone, Foil & co souhaite renforcer sa présence en France et à l'international avec un chiffre d'affaires multiplié par 5 d'ici à 2023.

PROJETS

Le déploiement d'un atelier de production qui permette de produire une offre différenciée (volume, performance) sur les différents segments de marchés.

TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



LA CAPRARIUS

CATÉGORIE COOPÉRATION



BENOÎT BOYER

Dirigeant

07 84 21 22 46

benoitboyer35@gmail.com

Bain-de-Bretagne (35)

www.lacaprarius.fr



ACTIVITÉ

- Transformation et commercialisation de produits laitiers et fromages bio au lait cru de vaches, chèvres et brebis
- Développement de la marques et des produits Breizh Cheddar
- Négoce de fromages bio

MARCHÉS

- Fromagers
- Restaurateurs
- Magasins bio
- Particuliers

ANNÉE DE CRÉATION

1989

DÉFIS À RELEVER



Diversifier
ses marchés



Jouer les nouvelles
technologies



Gagner
ensemble

« En 2022, Bain de Bretagne sera la Cheese Valley française
et la Bretagne aura son fromage reconnu ! »

AMBITION

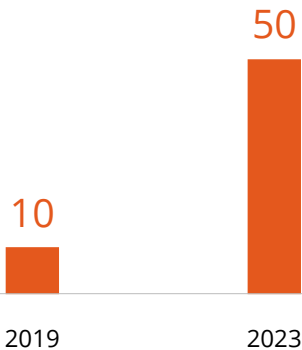
Développer une marque de fromage « fabriqué en Bretagne » au lait cru et bio, le Breizh Cheddar, et faire de Bain-de-Bretagne une terre Foodtech autour du fromage : la Cheese Valley.

PROJETS

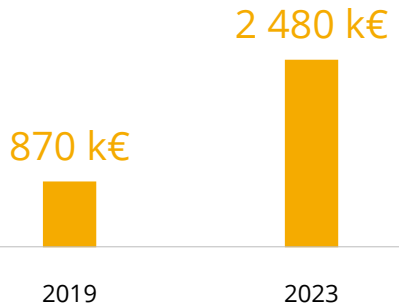
Développer une fromagerie 5.0 articulée autour :

- d'une nouvelle usine moderne, connectée et éco-active ;
- d'une usine flexible innovante et ouverte,
- d'une marque de fromage breton ;
- d'une enseigne française de commercialisation du fromage (magasin, vente mobile, e-commerce).

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



MUSSELLA

CATÉGORIE COOPÉRATION



AXEL BRIERE
CEO

06 21 62 15 89
axel.briere@mussella.fr
Penestin (56)
www.mussella.fr



ACTIVITÉ

- Transformation de co-produits de moules
- Valorisation de produits intermédiaires dans la filière des crustacés et des coquillages

MARCHÉS

- Agroalimentaire
- Aromatique
- Nutraceutique

ANNÉE DE CRÉATION

2016

DÉFIS À relever



Diversifier
ses marchés



Gagner
ensemble

« La valorisation des coproduits de l'élevage de moules est un enjeu incontournable pour la gestion durable de la production en France. »

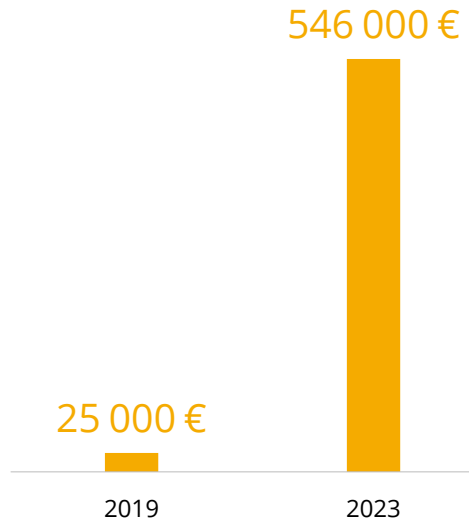
AMBITION

- Valoriser 3 800 tonnes par an de coproduits de moules (qui aujourd'hui sont rejetées en mer et détériorent l'environnement marin)
- Garantir l'indépendance économique des producteurs mytilicoles
- Générer un CA additionnel de 2,5 M€ à échéance 2029 pour les producteurs mytilicoles
- Concevoir des produits intermédiaires qui capitalisent sur les fortes valeurs nutritionnelles des coquillages et crustacés

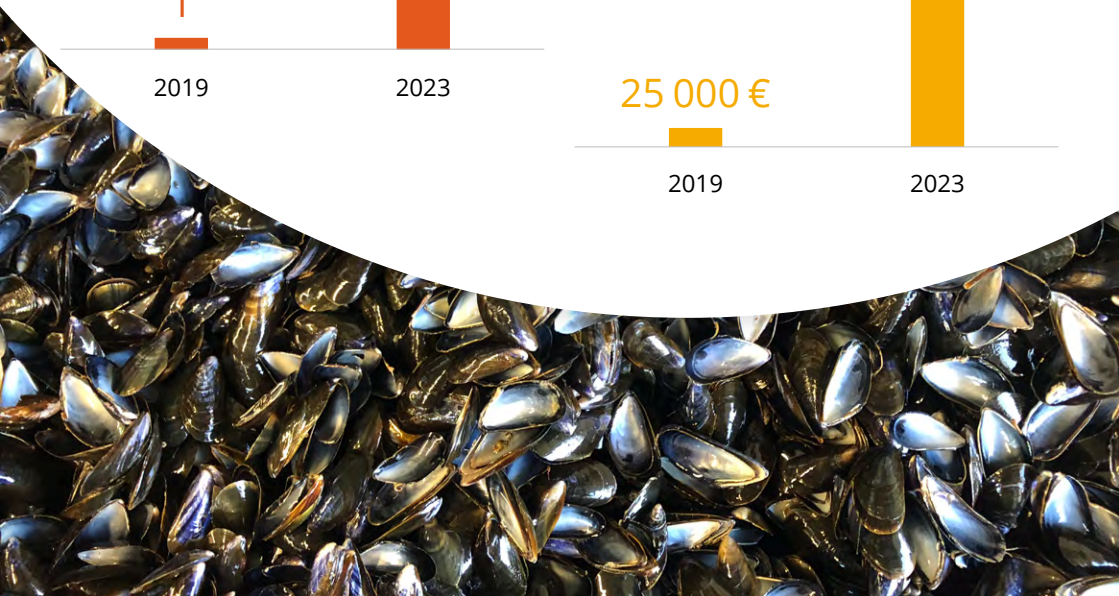
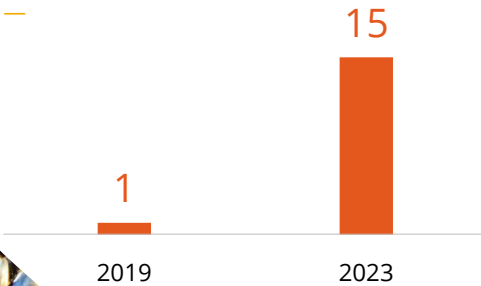
PROJETS

- Construire en 2021 une usine modèle complète et certifiée IFS en Bretagne afin de pouvoir la dupliquer sur d'autres territoires.
- Élaborer un ingrédient santé avec preuve d'efficacité (étude clinique) en collaboration avec Abyss Ingrédient à partir des chairs de très petite taille.

TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



PENN INDUSTRIES

CATÉGORIE SERVICES ET NOUVEAUX MODÈLES ÉCONOMIQUES



STÉPHANE JAFFRET

Directeur général

02 98 39 40 70

stephane.jaffret@penn-industries.com

Bannalec (29)

www.penn-industries.com



ACTIVITÉ

Travaux de chaudronnerie, fabrication de moules pour rotomoulage, fabrication de machines sur plan et activités de maintenance.

MARCHÉS

Penn Industries accompagne les entreprises industrielles du territoire breton (en particulier l'industrie agro-alimentaire) dans la confection de pièces de chaudronnerie et des activités de maintenance de leurs lignes de production. L'entreprise produit également des moules pour la fabrication de pièces en plastique produites par rotomouleur. Dotée d'un bureau d'étude, Penn industries conçoit et assemble également des machines et convoyeurs.

DÉFIS À RELEVER



Diversifier ses marchés



Passer du produit aux services

ANNÉE DE CRÉATION

1990

« Notre ambition : se faire plaisir, développer et créer de la richesse. »

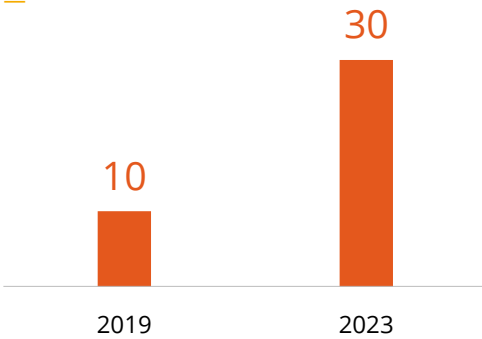
AMBITION

Devenir un acteur Grand Ouest référent de la maintenance industrielle et travaux neufs pour l'industrie, avec une spécialité industrie agroalimentaire.

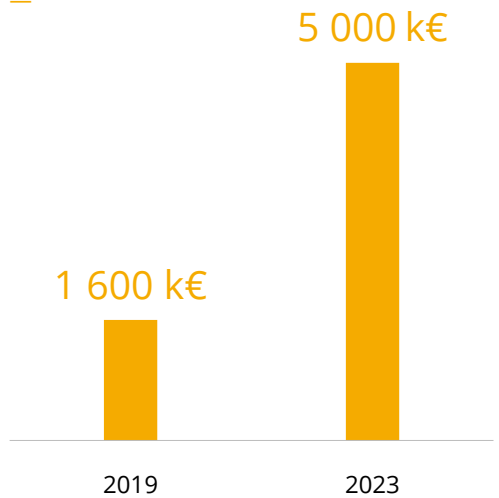
PROJETS

Étendre l'activité de Penn Industries sur l'ensemble du territoire breton en développant les partenariats et l'activité de maintenance.

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



PERCEVAL

CATÉGORIE DÉVELOPPEMENT



RÉMI LEMOINE

Gérant

02 99 00 37 37
perceval@sarlperceval.fr
Châteaubourg (35)
www.perceval.eu



ACTIVITÉ

Conception, réalisation et commercialisation de hottes aspirantes pour la protection des salariés en matière d'agents chimiques pathogènes.

MARCHÉS

- Laboratoires de prothèses dentaires
- Salons de coiffure

DÉFIS À RELEVER



Diversifier
ses marchés



Gagner
ensemble

ANNÉE DE CRÉATION

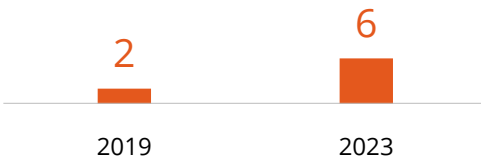
1991

« Nous développons une solution aspirante innovante pour les salons de coiffure, conforme au cahier des charges élaboré par l'Assurance Maladie – Risques Professionnels, éligible au financement PRECISEO proposée par la CARSAT. »

AMBITION

Devenir un des leaders de la distribution des systèmes d'aspiration au poste de travail des prothésistes dentaires et des coiffeurs en apportant une réponse simple et efficace pour la prévention des risques et la réduction des maladies professionnelles.

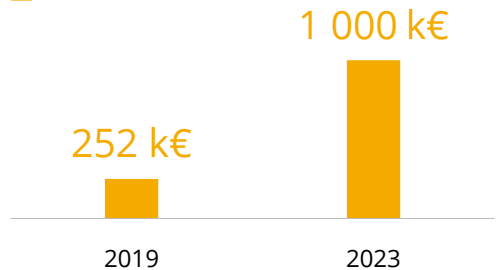
TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



PROJETS

Concevoir, réaliser et commercialiser, à partir d'une expérience de commercialisation concluante de hottes aspirantes chez les dentistes, une hotte aspirante adaptée au métier de la coiffure et à ses contraintes réglementaires. Le système d'aspiration, robuste, simple d'utilisation et esthétique, s'intègre aisément dans l'environnement de travail des coiffeurs. La hotte apporte une sécurité améliorée pour les collaborateurs lors de la manipulation d'agents chimiques cancérigènes, mutagènes ou toxiques pour la reproduction (CMR).

TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



RATDOWN

CATÉGORIE SERVICES ET NOUVEAUX MODÈLES ÉCONOMIQUES



THOMAS LE LOUARN

Directeur général adjoint

06 83 92 49 69

tlelouarn@ratdown.fr

La Chapelle-des-Fougeretz (35)

www.ratdown.fr



ACTIVITÉ

Conception, commercialisation et installation de solutions anti-nuisibles non-chimiques conformes à l'évolution des réglementations.

MARCHÉS

- Grande distribution, logistique
- Industries agroalimentaires
- Gestionnaires de réseaux et d'infrastructures

DÉFIS À RELEVER



Passer du produit
aux services

ANNÉE DE CRÉATION

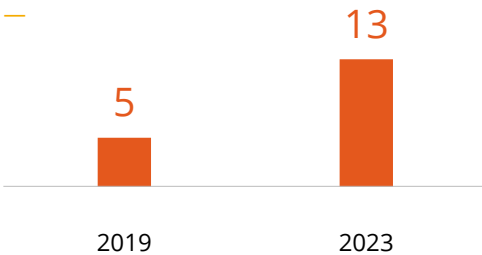
2007

« Désormais, avec l'évolution de la réglementation, un profond changement s'impose à nos clients. Aujourd'hui, les méthodes alternatives anti-nuisibles sont plébiscitées. Chez Ratdown, nous gardons notre ligne directrice à savoir : innover pour une gestion optimisée du poste nuisibles et un niveau de sécurité maximal sans produits chimiques. »

AMBITION

Devenir le leader national des solutions intégrées non chimiques de lutte contre les nuisibles (rongeurs, volatiles et insectes) avec une offre de services intégrant l'ingénierie de la solution globale anti-nuisibles, la vente de produits et de pièges connectés sous forme de location et d'abonnement.

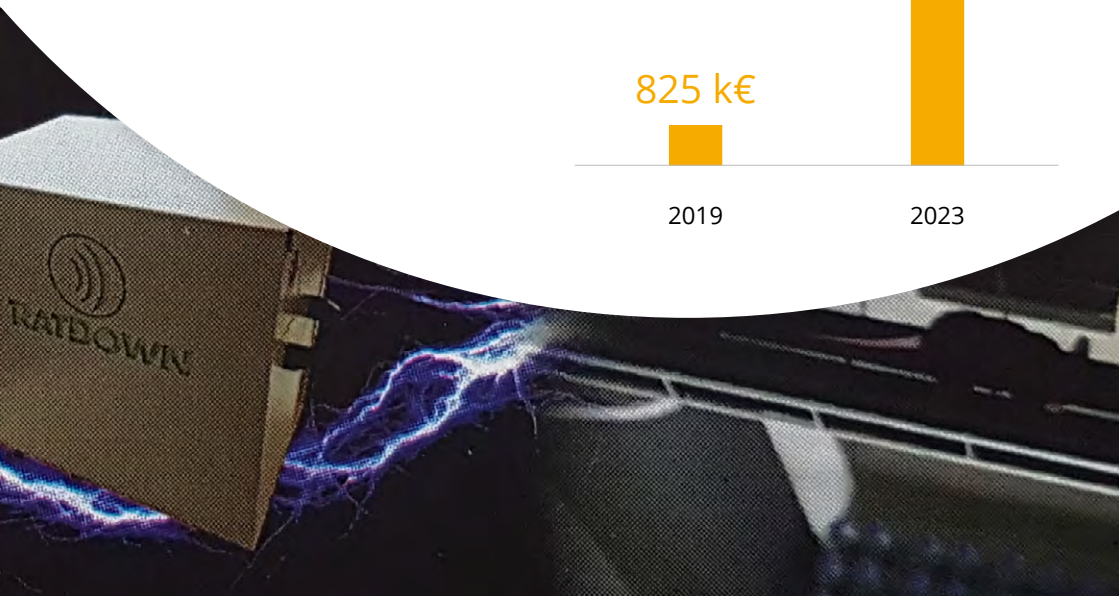
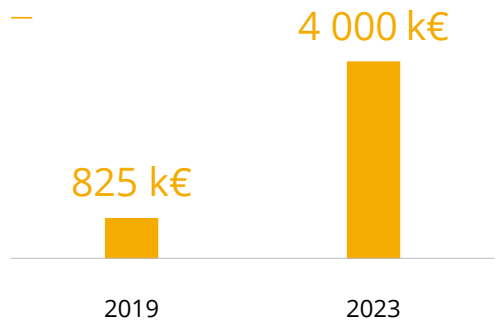
TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



PROJETS

- Proposer une gestion simple, innovante et réglementairement conforme aux attentes du marché du risque nuisible (sans avoir recours aux produits chimiques).
- Développer une offre de services pour permettre au client de bénéficier d'un reporting automatisé et une maîtrise du plan de lutte anti-nuisibles sur son site.
- Vendre des produits et des boîtes de captures connectées sous forme de location et d'abonnement en définissant préalablement un protocole de lutte sur-mesure.
- Industrialiser le remanufacturing des boîtes de capture.

TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



TECHNIQUE VOILE

CATÉGORIE SERVICES ET NOUVEAUX MODÈLES ÉCONOMIQUES



FRÉDÉRIC DUTHIL

Président

02 97 55 77 26

fd@technique-voile.com

La Trinité-sur-mer (56)

www.technique-voile.com



ACTIVITÉ

Technique Voile est fabricant et réparateur de voiles et accessoires pour bateaux de croisière et de régates.

MARCHÉS

- Construction nautique, voiles de première monte
- Voiles de complément et accessoires via un réseau de revendeurs
- Compétition, voiles de haute technicité pour les régates

DÉFIS À RELEVER



Diversifier ses marchés



Passer du produit aux services

ANNÉE DE CRÉATION

1995

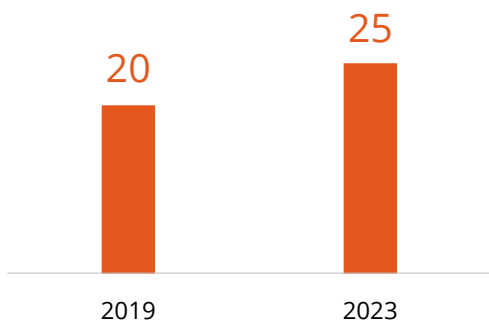
«
Pour chaque programme, chaque budget,
nous vous apportons une réponse personnalisée.
C'est ainsi que nous concevons notre métier.
»



AMBITION

Reprise en 2018, Technique Voile ambitionne de développer un savoir faire français pour la fabrication de voiles haut de gamme pour les marchés du nautisme et la régates.

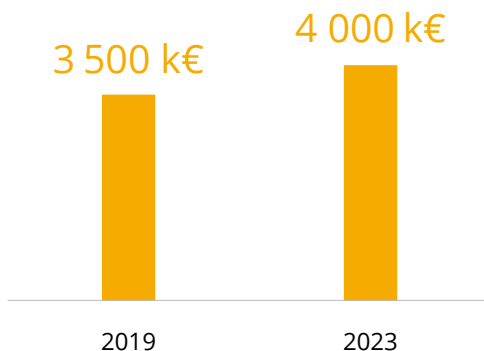
TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



PROJETS

Le projet de Technique Voile est de renforcer son positionnement et les ventes des voiles premium et techniques. Il s'agira de développer une marque forte de voiles qualitatives fabriquées en France. L'objectif est aussi de relocaliser une partie de la production sur le site de la Trinité-sur-mer et répondre à la demande du marché du nautisme de voiles première et deuxième montes premium et techniques.

TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



À propos de **créativ**
Accélérateur de développement

CRÉATIV, ACTEUR DES TRANSITIONS

-  **TRANSITION INDUSTRIELLE**
-  **TRANSITION ÉCOLOGIQUE & ÉNERGÉTIQUE**
-  **TRANSITION DES MOBILITÉS**
-  **TRANSITION NUMÉRIQUE**

Créativ a pour mission de contribuer à l'accélération du développement économique du territoire breton. C'est pourquoi, nous avons créé et intégré des programmes cadres :



**D'ACCOMPAGNEMENT
ET DE STIMULATION DES
ENTREPRISES**



**D'ACCOMPAGNEMENT
DE PROJETS
TERRITORIAUX**

Centre Européen d'Entreprise et d'Innovation Créativ
02 99 23 79 00 / 2 av. de la Préfecture . CS 64204 . 35042 Rennes Cedex
contact@ceei-creativ.asso.fr / www.creativ-innovation.org / @CeeiCreativ

Créativ conseille les PME bretonnes dans leurs stratégies et projets innovants.



CONSEIL STRATÉGIQUE

Anticiper les mutations
Pistes d'innovation
Diversification



INGÉNIERIE GLOBALE

Projets innovants
Financements
Compétences et savoir-faire clés



STIMULATION

Enjeux économiques à venir
Marchés émergents



MISE EN RÉSEAU

Allier les compétences
Opportunités d'affaires
Open Innovation

EXPERTISES SECTORIELLES



Industrie
Véhicules & mobilités
Éco-activités
Innovation sociale

Créativ anime et intervient dans des programmes territoriaux.



Pôle d'excellence industrielle
(la Janais à Rennes)

Breizh [bio] GNV

Créativ intervient aussi sur des programmes et des événements régionaux pour stimuler le tissu économique local et accélérer la mise en oeuvre des transitions en Bretagne.

ANTICIPER

À travers nous

ILS VOUS SOUTIENNENT



Le concours en images

PROMOTION CRISALIDE INDUSTRIE #02 | JUILLET 2019 | © GUILLAUME AYER





Un dispositif organisé par :



BREIZHFAB

L'INDUSTRIE AMBITIEUSE

Une dynamique

