BOOK DES INNOVATIONS DANS L'INDUSTRIE BRETONNE

CRISALIDE INDUSTRIE
UNE SOLUTION BREIZHFAB

CRISALIDE INDUSTRIE 2021 | 4e ÉDITION

BREIZHFAB
L'INDUSTRIE AMBITIEUSE

créatiV

CCI Innovation Bretagne

BREIZHFAB

L'INDUSTRIE AMBITIEUSE

Breizh Fab est un dispositif régional de soutien proposant aux industriels bretons des outils d'accompagnement sur-mesure pour pouvoir relever le défi de la transformation. Né de la mobilisation de l'État, de la Région Bretagne, d'industriels et d'opérateurs économiques, le programme Breizh Fab a l'ambition d'accompagner de manière concrète la transformation du secteur industriel breton, de renforcer les synergies entre les industriels, acteurs économiques et acteurs publics, et de faire rayonner la Bretagne industrielle.

Breizh Fab répond à 3 ENJEUX

Enjeu N°1

ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DU SECTEUR INDUSTRIEL BRETON

Enjeu N°2

RENFORCER LES SYNERGIES ENTRE LES INDUSTRIELS, LES ACTEURS ÉCONOMIQUES ET LES POLITIQUES

Enjeu N°3

FAIRE RAYONNER LA BRETAGNE INDUSTRIELLE

En proposant UN ENSEMBLE DE MESURES

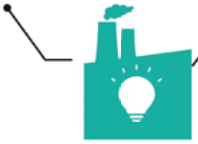
1. **ÊTRE ACCOMPAGNÉ DANS VOS PROJETS**
   Bénéficier de solutions adaptées à votre besoin
2. **ACCÉLÉRER VOTRE DÉVELOPPEMENT**
   Challenger votre projet innovant — CRISALIDE INDUSTRIE
3. **ANTICIPER LES MUTATIONS**
   Adopter une démarche prospective — EDIB
4. **DÉVELOPPER VOTRE BUSINESS**
   Participer au dynamisme industriel régional — OPEN DE L'INDUSTRIE

ET AUSSI... VALORISER VOS ACTIONS ET PARTAGER VOTRE EXPÉRIENCE

www.breizhfab.bzh
#BreizhFab

Aux PME BRETONNES

des secteurs de la **MÉTALLURGIE/MÉCANIQUE**, de la **PLASTURGIE**, de l'**AGROALIMENTAIRE** et autres entreprises de production industrielle



dont l'effectif est strictement inférieur à **250 PERSONNES**

au chiffre d'affaires annuel n'excédant pas **50 MILLIONS D'€**

qui souhaitent

- RENFORCER LA COMPÉTITIVITÉ DE LEUR ENTREPRISE ?
- MODERNISER LEURS OUTILS PRODUCTIFS ?
- DÉVELOPPER DU BUSINESS ?
- ANTICIPER LES MUTATIONS DE L'ÉCOSYSTÈME ?
- FAIRE AVANCER UN PROJET ?
- SOLLICITER UN OEIL EXPERT DANS UN DOMAINE SPÉCIFIQUE ?
- ATTIRER ET GARDER LES TALENTS ?
- ...

Programme disponible pour les PME n'ayant pas encore bénéficié d'aides supérieures à 200 000 € au titre du régime « de minimis » au cours des 2 derniers exercices fiscaux clos et de l'exercice en cours.

BREIZHFAB
L'INDUSTRIE AMBITIEUSE

Avec le soutien de

PRÉFET DE LA RÉGION BRETAGNE
Liberté Égalité Fraternité

INVESTIR L'AVENIR

Région BRETAGNE

cetim

UIMM Bretagne LA FABRIQUE DE L'AVENIR

UIMM LA FABRIQUE DE L'AVENIR

CCI BRETAGNE

FIM

INSTITUT MAUPERTUIS

PLASTI OUEST

ABEA

FRANCE CHIMIE OUEST ATLANTIQUE

La FRENCH FAB

Vous êtes une entreprise industrielle :

- Basée en **Bretagne**
- Avec un projet **innovant**
- Avec une ambition d'**accélération** de votre développement (augmentation du CA et des effectifs)

Vous avez le profil pour candidater !
Contactez dès maintenant :

Marion Le Frène
mlefrene@ceei-creativ.asso.fr
02 99 23 74 80
www.crisalide-industrie.bzh

CRISALIDE INDUSTRIE #05

UN DISPOSITIF PARTENARIAL

CRISALIDE INDUSTRIE
UNE SOLUTION BREIZHFAB

créatiV

CCI Innovation Bretagne

Une solution

PRÉFET DE LA RÉGION BRETAGNE
Liberté
Égalité
Fraternité

INVESTIR L'AVENIR

Région BRETAGNE

cetim

UIMM

UIMM

CCI BRETAGNE

FIM

INSTITUT MAUPERTUIS

POLYVIA

ABEA

FRANCE CHIMIE
OUEST ATLANTIQUE

La French FAB

En collaboration avec

CCI ILLE-ET-VILAINE

Ils nous soutiennent

Région BRETAGNE

Rennes
Ville & Métropole

GRAND OUEST
BANQUE POPULAIRE

ARKEA CAPITAL

Crédit Mutuel ARKEA

ENGIE

Ils se sont engagés à nos côtés

BRETAGNE DÉVELOPPEMENT INNOVATION

bpifrance

ID4CAR

aract BRETAGNE
Amélioration des conditions de travail

BUSINESS ANGELS 35

reseauentreprendre bretagne

BRETAGNE COMMERCE INTERNATIONAL

cgp Entreprises

RETIS
Réseau français de l'innovation

ebn
innovation network

LE POOOL

POLE CRISTAL

RENNES SCHOOL of BUSINESS
EXECUTIVE EDUCATION
UNFRAMED THINKING

EMC2

Val d'Ille Aubigné

Breizh Invest PME

Breizh Rebond

Femmes de Bretagne

UN PARCOURS POUR ACCÉLÉRER

Crisalide Industrie [une solution BreizhFab] stimule et accompagne les projets innovants de Petites et Moyennes Industries (PMI) bretonnes. Véritable programme sur-mesure, il a pour objectif d'accélérer la diversification et l'émergence de nouveaux business models pour soutenir le développement de l'actif et de l'emploi industriels en Bretagne.

PARTICIPER AU PARCOURS

Pour les entreprises industrielles bretonnes, avec un projet de diversification, d'accélération de leur marché, d'évolution de leur modèle économique vers plus de services, etc.

ÊTRE ACCOMPAGNÉ·E POUR CLARIFIER VOTRE STRATÉGIE

- Définir et formuler, avec vous, votre stratégie de développement
- Élaborer votre feuille de route
- Mettre en œuvre votre projet

CHALLENGER VOTRE PROJET

- Ateliers collectifs et préparation au pitch
- Présentation devant un jury d'expert·e·s qui sélectionne les lauréat·e·s

ACCÉDER À UN RÉSEAU DE COMPÉTENCES ET DE SAVOIR-FAIRE

- Mises en relation qualifiées et adaptées à votre projet (financements, partenariats…)
- Une veille sur les transitions de l'industrie (newsletter mensuelle et Twitter)

VALORISER VOTRE PROJET

- Book, site Internet, réseaux sociaux et retombées presse

GAGNER UN CONCOURS

MONTER SUR SCÈNE

- Présentation sur scène des entreprises lauréat·e·s à la Cérémonie de remise des trophées, mises en relation qualifiées

BÉNÉFICIER D'UN VÉRITABLE LABEL

- Une entreprise lauréate Crisalide Industrie est identifiée comme innovante et en mouvement

J'ACCÉLÈRE AVEC BREIZHFAB
L'INDUSTRIE AMBITIEUSE

Mise en œuvre de votre projet grâce au

DÉFI SUR-MESURE

LES 5 ENJEUX STRATÉGIQUES

DIVERSIFIER SES MARCHÉS

Valoriser ses actifs matériels et humains pour conquérir de nouveaux marchés

Les savoir-faire acquis sur ses marchés historiques peuvent permettre de conquérir de nouveaux marchés en croissance. Ces stratégies de diversification visent le croisement des filières en réponse à des marchés en mutation comme ceux de la transition écologique et énergétique. L'objectif est de mettre à profit ses actifs industriels forts et différenciants pour construire des stratégies offensives et développer une offre nouvelle adaptée aux marchés en croissance.

PASSER DU PRODUIT AUX SERVICES

Transformer son modèle économique vers plus de valeur « services »

Acheter les usages plutôt que les produits portant ces usages est une demande croissante des marchés. Ces approches servicielles à forte valeur ajoutée sont susceptibles de mieux répondre aux besoins des client·e·s, de les fidéliser et de générer plus de marge. L'économie de la fonctionnalité est aussi une réponse à l'enjeu de transition écologique par une utilisation des ressources au juste nécessaire. Ces évolutions exigent de nouvelles approches de conception produits, d'intégration des potentialités du numérique, de conception et de vente de services.

GAGNER ENSEMBLE

Développer de nouveaux modèles collaboratifs

La difficulté à maîtriser l'ensemble des chaînes de valeur, la nécessité de mettre des produits/services rapidement sur le marché, ou encore la baisse des disponibilités des ressources financières rendent de plus en plus pertinents des modèles collectifs de production et de commercialisation. Associer plusieurs acteurs aux savoir-faire complémentaires, qu'ils soient technologiques, industriels, commerciaux, voire d'expérimentations avec des territoires, permet de répondre à ces enjeux. Être capable de travailler collectivement et de manière agile dans ces chaînes de valeurs et de partager des avantages compétitifs co-créés est un levier de valorisation de son actif industriel.

JOUER LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

Miser sur de nouveaux actifs technologiques et industriels pour se différencier et se développer

Les nouveaux procédés de production, les nouveaux matériaux, les technologies digitales... sont susceptibles de générer de nouveaux espaces de jeux pour les entreprises industrielles et d'apporter une nouvelle valeur client. Repérer et intégrer ces nouvelles technologies peut générer des ruptures en termes d'avantages compétitifs et de différenciation, susceptibles d'apporter des réponses nouvelles pour les client·e·s, sources d'accélération du développement. Elles sont un facteur essentiel pour renforcer l'attractivité de l'entreprise et faciliter le recrutement.

SE DÉVELOPPER À L'INTERNATIONAL

Valoriser ses savoir-faire et son réseau : faire de l'international un levier de compétitivité de l'entreprise

Dans une économie mondialisée, les PME ont des facteurs de différenciation à faire valoir à l'export pour adresser des marchés émergents ou en croissance à même d'accueillir un nouvel entrant. Cette stratégie interroge la capacité de l'entreprise à pénétrer ces marchés. Les modalités d'accès aux marchés sont multiples. En complément des opportunités de marchés, se développer à l'international peut résulter d'une stratégie proactive de partenariats avec ses clients, partenaires ou fournisseurs.

INTÉGRER CRISALIDE INDUSTRIE

ce sont aussi des ressources et de l'inspiration pour vos projets innovants. Abonnez-vous à notre newsletter sur **www.crisalide-industrie.bzh**

SOMMAIRE

ADL DÉCORATION 10
ANIRI FRANCE 12
ATELIERS DU SAC 14
CHANTIER BRETAGNE SUD 16
CONCEPTOGRAM 18
ENTRE MER ET TERRE 20
LE VERRE FLUORÉ 22
MéGO! 24
NODUS FACTORY 26
R ET K 28
RENNES SERVICES INDUSTRIE 30
RID SOLUTION 32
SADEX 34
TECHNATURE 36
TIPTOP EUROPE 38
TITAN PREFA 40

LA PROMO 2021

16
entreprises candidates réparties sur l'ensemble de la Bretagne

15 ans
l'âge moyen des entreprises candidates cette année

367
emplois en Bretagne en 2020

557
emplois potentiels en 2024 (+232)

35 M€
de chiffre d'affaires en 2020

76 M€
de chiffre d'affaires potentiel en 2024 (+41 M€)

[TÉMOIGNAGES] **Crisalide Industrie les a aidés à conforter...**

« La confiance dans les capacités de notre entreprise » Foil and Co - Tanguy Le Bihan
On fait de la qualité, on se bat pour être concurrentiels et ça nous permet d'avoir de super produits à des prix corrects. On est en innovation permanente et ça crée de l'emploi avec de vraies qualifications.

« Notre Ambition » Technique voile - Frédéric Duthil
Aujourd'hui, 80 % des bateaux du Vendée Globe sont équipés de voiles fabriquées au Sri Lanka et dans le Nevada. J'espère que dans 4 ans on aura l'occasion de dire que 80 % des bateaux sont équipés de voiles fabriquées en France.

« La compréhension des attentes et tendances du marché » La Caprarius - Benoît Boyer
Depuis un an on est en très forte croissance. Le Covid a conforté notre croissance parce que c'est le local et le bio qui marchent. La diversité de nos clients, notre panel et le dynamisme de l'équipe ont fait qu'on a su rebondir (sur plein d'autres paramètres).

« La vision et les valeurs du projet » Fil&Fab - Thibaut Uguen
L'objectif est d'avoir la maximum d'impact positif avec notre matière avec le recyclage des filets de pêche, le fait d'intégrer des personnes en insertion, et de pouvoir savoir d'où vient la matière, composée de filets de pêche bretons, français... L'idée est de pousser au maximum la traçabilité : de pouvoir identifier l'origine exacte des filets utilisés dans la composition des granulés.

LES CANDIDATS

PAR CATÉGORIE

DÉVELOPPEMENT

- ANIRI FRANCE
- ENTRE MER ET TERRE
- LE VERRE FLUORÉ
- RID SOLUTION
- TITAN PREFA

SERVICES

- ATELIERS DU SAC
- CONCEPTOGRAM
- MéGO!
- R ET K

COOPÉRATION

- CHANTIER BRETAGNE SUD
- TECHNATURE
- TIPTOP EUROPE

DIVERSIFICATION

- ADL DÉCORATION
- NODUS FACTORY
- RENNES SERVICES INDUSTRIE
- SADEX

ADL DÉCORATION

DIVERSIFICATION

DOMINIQUE ROUL
Dirigeant

02 96 39 83 99
dominique.roul@adldecoration.com
Quévert (22)
www.adldecoration.com

ACTIVITÉS

Spécialiste de l'aménagement et la rénovation textile des hébergements de loisirs, Atelier des Loisirs accompagne les projets de décoration pour l'hôtellerie de plein air, les résidences, chalets, *mobil home* et *camping cars*. Atelier des Loisirs se développe également sur les secteurs du nautisme, les résidences de services et les collectivités.

MARCHÉS

- Construction et rénovation de *camping cars*
- Aménagement et rénovation de résidences hôtelieres
- Rénovation intérieure des hébergements de l'hôtellerie de plein air (tapisserie sur-mesure)

ANNÉE DE CRÉATION

2001

AMBITION

Poursuivre la stratégie de diversification au-delà du marché historique des *camping cars*, en valorisant nos savoir-faire et capacités à délivrer des solutions et services sur mesure.

DÉFI À RELEVER

Diversifier
ses marchés

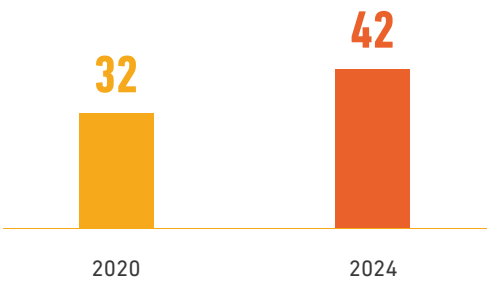
PROJETS

Consolider la transformation de l'atelier de production pour améliorer la compétitivité. Renforcer la force commerciale afin de réussir la diversification sur les nouveaux marchés (résidences de services, hôtellerie, hôtellerie de plein air...).

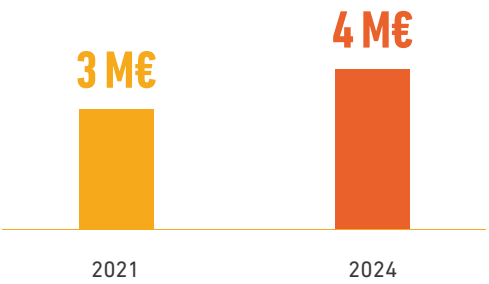
CITATION

Votre partenaire expert en confection textile sur-mesure.

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



ANIRI FRANCE

DÉVELOPPEMENT

GWENAEL LETORT

06 82 87 64 48
gletort@orange.fr
www.aniri-france.com

ACTIVITÉS

Conception et réalisation de machines spéciales dans plusieurs domaines d'activités :

- la cellulose moulée pour la fabrication d'emballages par thermoformage ;
- la plasturgie pour la fabrication de lignes de production de films étirables ;
- la robotique.

MARCHÉS

Industrie, et plus spécifiquement l'industrie agro-alimentaire.

ANNÉE DE CRÉATION

1992

AMBITION

La société Aniri France vise les acteurs du thermoformage plastique qui interviennent sur le marché de l'emballage alimentaire. Aniri France renforce en parallèle son *leadership* en France et en Europe sur la conception et la fabrication de machines spéciales pour la cellulose moulée à destination des marchés de l'emballage et du calage.

PRÉSENCE EXPORT

La société travaille à hauteur de 60 % pour le secteur français et à 40 % à l'export. Mexique, Brésil, Russie et Lettonie.

DÉFIS À RELEVER

Diversifier ses marchés

Se développer à l'international

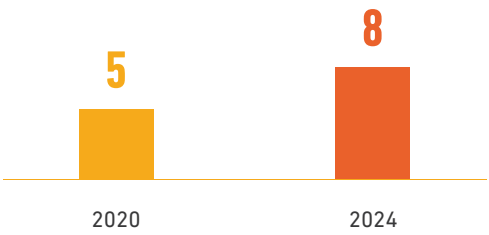
PROJETS

En réponse au besoin d'alternatives aux solutions 100 % plastique, Aniri France développe, pour l'industrie agro-alimentaire, une solution de fabrication d'emballages en cellulose moulée, surpressée, laminée ou non, à base de matières recyclées ou de fibres vierges de cellulose.

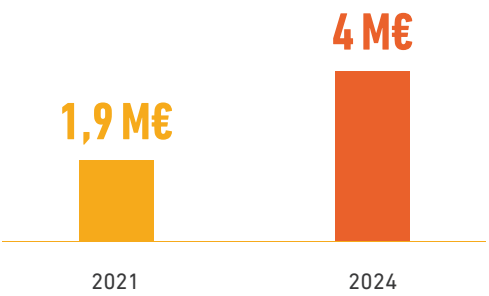
CITATION

La force de l'entrepreneur est de voir l'éclaircie au milieu de l'orage.

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



ATELIERS DU SAC

SERVICES

CYRIL-ALEXANDRE BLANC

cab@agis.tm.fr
Noyal-sur-Vilaine (35)
www.ateliers-agis.fr

ACTIVITÉS

Première usine en France de *shopping bags* en papier de luxe qui s'appuie sur les technologies d'embellissement maitrisées depuis plus de 30 ans par les Ateliers Agis.

MARCHÉS

- *Retail*, luxe, textile, bijouterie, opticiens, décoration...
- B2B, toutes les organisations faisant des salons, des évènements et qui ont besoin de communiquer par le biais d'un beau sac en papier

ANNÉE DE CRÉATION

1986

AMBITION

Diversifier l'activité des Ateliers Agis, en développant une nouvelle marque «Les ateliers du sac» futur *leader* en France voire en Europe de la production de *shopping bags* de luxe en exploitant les savoir-faire actuels d'embellissement de papier et de reliure pour une offre haut de gamme personnalisable et *made in* France.

DÉFIS À RELEVER

Diversifier ses marchés

Jouer les nouvelles technologies

ATELIERS VGIS
AU DELÀ DE L'IMPRESSION

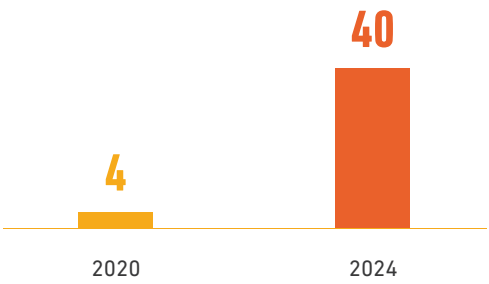
PROJETS

Relocalisation d'une industrie oubliée sur notre territoire avec la création d'un outil de production de sacs en papier haut de gamme. Outil unique en France, destiné aux marques de luxe désireuses de travailler en circuit court, avec des produits éco-conçus.

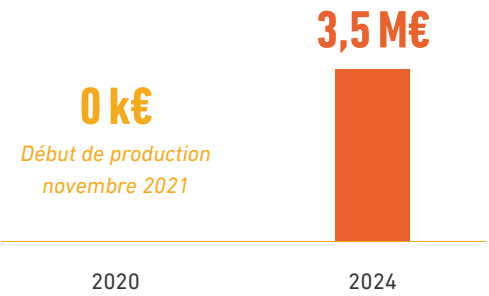
CITATION

Les rêves nous font avancer et bâtissent l'avenir de notre société.

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



CHANTIER BRETAGNE SUD

COOPÉRATION

YANNICK BIAN
Directeur général

06 64 05 07 25
yannick.bian@free.fr

ACTIVITÉS

Chantier Bretagne Sud est un chantier naval spécialisé dans la construction sur-mesure et dans la remotorisation/*refit* de navires. Il distribue également des équipements pour les activités et loisirs en mer.

MARCHÉS

- Marchés de la construction navale (navire <20 m innovant : électrique/hydrogène, autonome…)
- Énergie renouvelable (hydrolien)
- Rénovation de navires

ANNÉE DE CRÉATION

2012

AMBITION

Avec des implantations en Bretagne et en Méditerranée, être un acteur national de la construction navale reconnu pour ses capacités d'innovation en matière de conception, prototypage, fabrication petites séries de solutions innovantes pour la mer.

PRÉSENCE EXPORT

Oui

DÉFIS À RELEVER

- Se développer à l'international
- Passer du produit aux services
- Gagner ensemble
- Jouer les nouvelles technologies

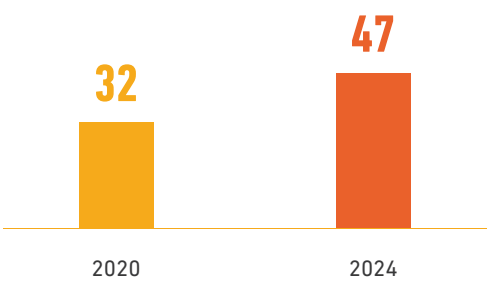
PROJETS

Accélérer le développement commercial de Chantier Bretagne Sud – Groupe ACTI en exploitant les 3 implantations du groupe et les projets d'innovations amorcés en matière de propulsion alternative, d'automatisation, de *refit* et d'hydrolien.

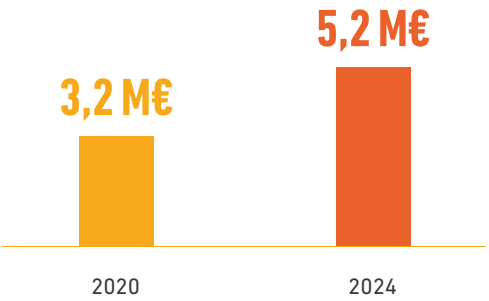
CITATION

Notre chantier fournit des solutions d'équipements et de services pour des professionnels de la mer et a vocation à être un centre d'essai maritime pour valider nos innovations.

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



CONCEPTOGRAM

SERVICES

MAËL MICHAUD
Techico commercial

02 97 75 76 41
contact@conceptogram.com
Guer (56)
www.conceptogram.com

ACTIVITÉS

Conception sur mesure, fabrication, assemblage et pose d'équipements pour l'industrie. Spécialiste dans l'intégration sur ligne de production existante de solutions pour le dosage, le pesage poudre et liquide et l'ensachage.

MARCHÉS

- Agro-alimentaire
- Pharmacie / Médical
- Chimie
- Bâtiments et autres secteurs

ANNÉE DE CRÉATION

2006

AMBITION

Être un interlocuteur à valeur ajoutée pour les industriels en proposant, au-delà d'une conception sur-mesure de leur *process*, des services d'achat, de revente et de *remanufacturing* d'équipements. Être reconnu comme un acteur important de la maîtrise de l'environnement et de la réduction des déchets.

DÉFI À RELEVER

Passer du produit aux services

PROJETS

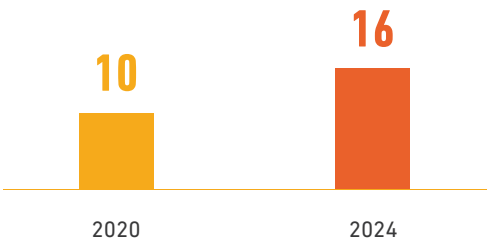
Développer le portefeuille client, en proposant des services complémentaires autour de la réutilisation des équipements :

- mettre en place un réseau pour partager, louer ou revendre du matériel ;
- développer une offre éco-responsable conçue à partir d'équipements remanufacturés ;
- proposer un service de location facturé à l'usage.

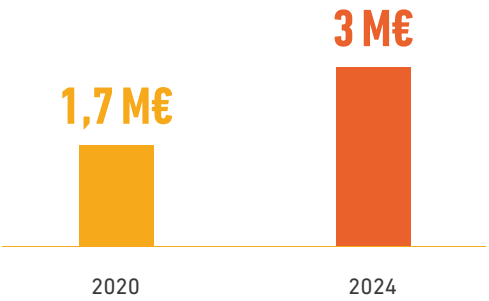
CITATION

Chez Conceptogram, on prend le temps d'accompagner nos clients pour adapter leurs process *et leurs nouveaux produits.*

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



ENTRE MER ET TERRE

DÉVELOPPEMENT

STÉPHANIE DABIN
Directrice

06 10 80 81 38
s.dabin@aquatonale.com
Allaire (56)
www.entremeretterre.fr

ACTIVITÉS

Valorisation des ressources marines comme les coquilliers marins et l'argile marine pour développer l'éco-conception dans différents secteurs industriels.

MARCHÉS

- Cosmétiques et excipients naturels
- Bio-plastiques
- Peintures biosourcées
- Sous-traitance industrielle

ANNÉE DE CRÉATION

2014

AMBITION

Devenir un acteur incontournable, sur les marchés français et internationaux, de l'évolution des pratiques de la cosmétique vers un usage plus écologique et plus responsable.

DÉFIS À RELEVER

Diversifier ses marchés

Jouer les nouvelles technologies

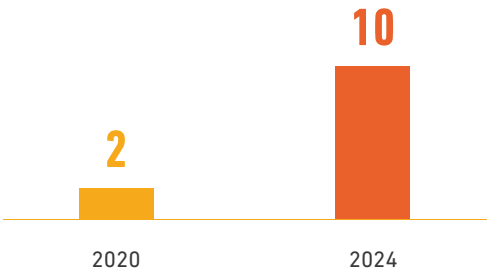
PROJETS

Après une étape importante de recherche et développement pour la conception d'un contenant multi-galénique innovant et réutilisable à partir de déchets de la mer, Entre Mer et Terre développe une offre complète autour de la poudre en vrac. Grâce à une politique partenariale forte, l'entreprise souhaite apporter à son réseau de distributeurs, une offre de services différenciante autour du ré-usage des emballages éco-conçus. Un positionnement fort sur un marché en mouvement et une demande croissante pour une consommation responsable, vertueuse et respectueuse de l'environnement.

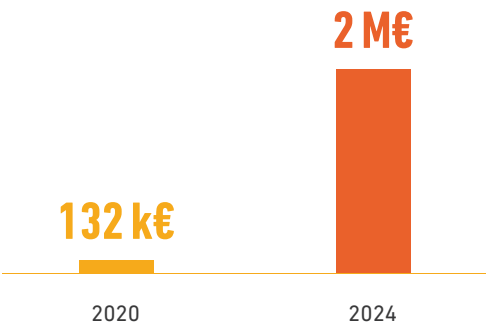
CITATION

Capitaliser nos valeurs d'économie circulaire et notre production responsable pour valoriser les coproduits marins.

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



LE VERRE FLUORÉ

DÉVELOPPEMENT

SAMUEL POULAIN
Directeur général

02 99 05 31 30
samuel.poulain@leverrefluore.eu
Bruz (35)
www.leverrefluore.com

ACTIVITÉS

Développement et fabrication de technologies en verre fluoré (verres, fibres optiques, câbles et *bundles*, sources lasers fibrées, capteurs optiques) produites pour des applications photoniques, allant de l'ultraviolet au moyen infrarouge, dans de nombreux secteurs d'activités.

MARCHÉS

- Machines médicales et appareillages scientifiques
- Défense et astronomie
- Télécommunications
- Industries

ANNÉE DE CRÉATION

1977

AMBITION

S'appuyer sur une position de *leader* technologique reconnue depuis plus de 40 ans, pour développer des technologies clés répondant aux enjeux du XXIe siècle, dans des applications concrètes rendues possibles grâce à la qualité et à la performance de ses produits, aujourd'hui inégalées.

DÉFIS À RELEVER

Diversifier ses marchés

Gagner ensemble

LE VERRE FLUORÉ
INFRARED SOLUTIONS

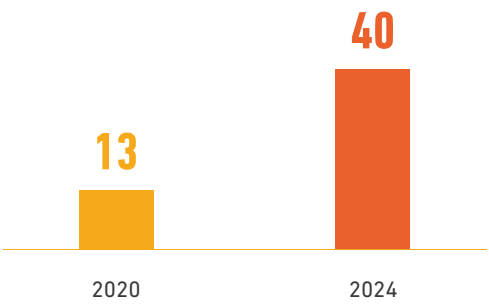
PROJETS

Développer les capacités de production du Verre Fluoré et la montée en compétences de ses collaborateurs pour assurer ses nouveaux contrats dans le domaine de la santé.
Étoffer l'écosystème de partenariats techniques de l'entreprise avec des partenariats métiers, pour proposer des solutions fiables et performantes dans de nombreux secteurs d'activité.
Créer des chaînes de valeurs sur le territoire breton et à l'international afin de satisfaire une demande croissante en dispositifs lasers. Le savoir-faire du Verre Fluoré et sa maîtrise des procédés de purification des matières premières font de ses fibres les candidates privilégiées dans les applications photoniques nécessitant de plus en plus de précision et de puissance.

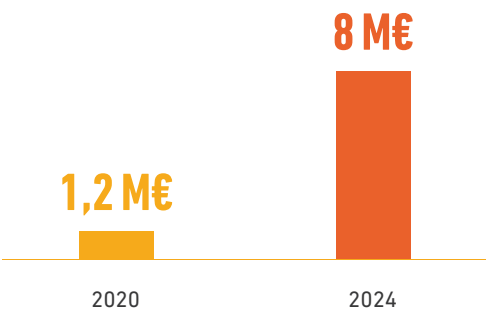
CITATION

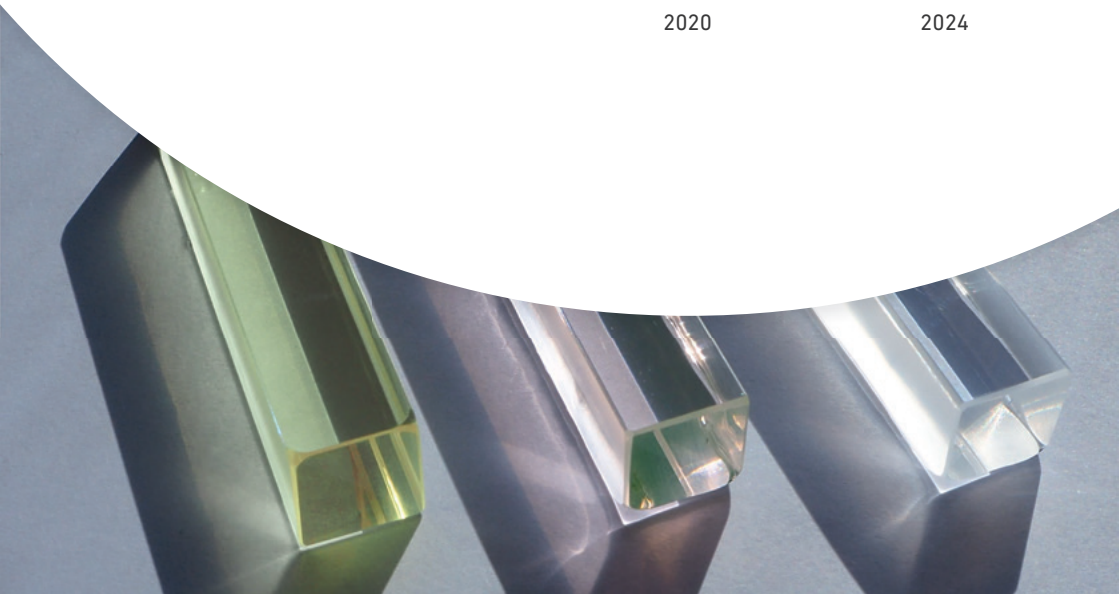
Une gouvernance attrayante et un ancrage fort sur le territoire breton pour porter la révolution attendue dans les technologies photoniques.

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES





MéGO!

SERVICES

BASTIEN LUCAS
Directeur
02 98 40 00 57
blucas@me-go.fr
Bourg Blanc (29)
www.me-go.fr
www.ville-zero-megot.fr

ACTIVITÉS

Déploiement d'une filière de transformation matière des mégots de cigarettes en mobilier urbain.

MARCHÉS

- Collectivités
- Entreprises
- Grande distribution
- Bar, tabac et restauration

ANNÉE DE CRÉATION

2017

AMBITION

Devenir le *leader* européen de la collecte et la transformation matière des déchets de cigarettes par une sensibilisation des parties prenantes (fumeurs, gestionnaires d'immeubles, prestataires de collecte telles que sociétés de nettoyages, villes et entreprises), pour une plus-value environnementale.

CITATION

Ensemble, recyclons les mégots de cigarettes et créons le mobilier urbain de demain.

DÉFIS À RELEVER

Gagner ensemble

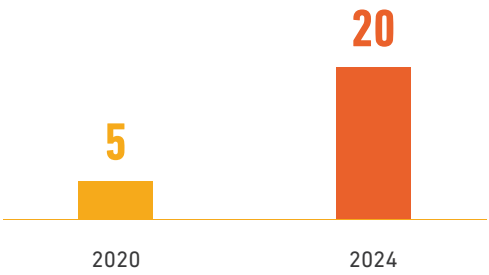
Jouer les nouvelles technologies

Passer du produit au service

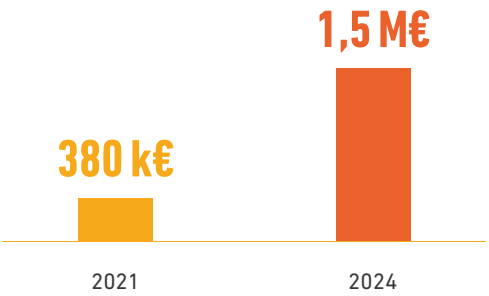
PROJETS

Après une étape importante de Recherche et Développement pour mettre au point un procédé écologique d'épuration et de transformation des mégots de cigarettes, MéGO! entend développer son propre réseau national de collecte.
L'adhésion des clients pour l'acquisition de mobilier urbain éco-conçu à partir de ces produits recyclés et l'engouement des collectivités pour la sensibilisation de leurs usagers font de MéGO! un véritable projet d'utilité publique.
Désormais accompagnée par l'Ademe, BPI France, Breizh Fab, une nouvelle usine aux normes ICPE est en cours de construction pour répondre à la trajectoire de développement de MéGO!
Le réseau de partenaires est en forte croissance pour déployer la solution de collecte et de recyclage sur tout le territoire national.

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



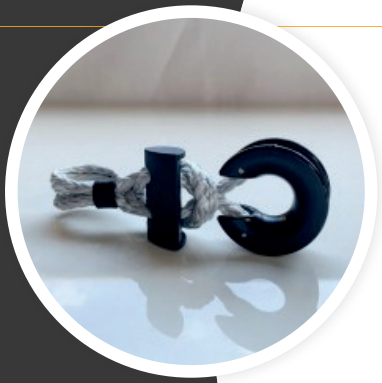
TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



NODUS FACTORY

DIVERSIFICATION

GOULWEN LE GOURRIER
Développement commercial
02 97 67 64 83
goulwen.legourrier@nodusfactory.com
Vannes (56)
www.nodusfactory.com/fr
www.nodusfactory-industry.com



ACTIVITÉS

Concepteur et fabricant de connecteurs et solutions d'accroches textiles innovantes.

MARCHÉS

- Marine et Loisirs
- Aquaculture
- Industrie

ANNÉE DE CRÉATION

2017

AMBITION

Accélérer son développement par la commercialisation d'un produit innovant sous brevet dans sa branche Industrie, en diversifiant son activité vers des secteurs dont les besoins en matière de levage alternatif textile sont clairement exprimés par les professionnels.

PRÉSENCE EXPORT

- Europe
- Australie
- Amérique du Nord

DÉFIS À RELEVER

Diversifier ses marchés

Jouer les nouvelles technologies

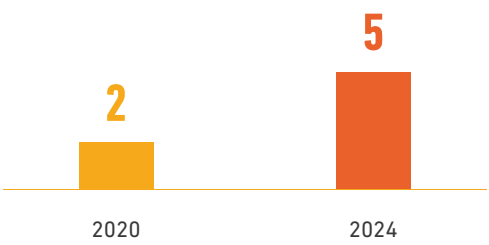
PROJETS

Nodus Factory - Industrie a conçu et développé le premier fusible textile certifié et breveté pour l'industrie du levage en mettant la sécurité au cœur de l'innovation. Avec ce dernier, la société souhaite donc renforcer sa présence dans le domaine de l'industrie et ainsi répondre aux attentes des professionnels du secteur.

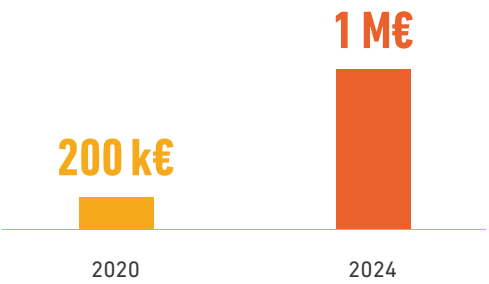
CITATION

Commercialiser le premier et unique fusible textile sous brevet pour l'industrie et la sécurité des personnes.

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



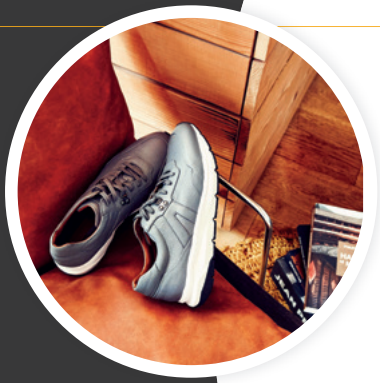
TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



R ET K
SERVICES

MARIA KARUNAGARAN
Dirigeante et fondatrice
06 51 97 67 93
maria@maisonfelger.fr

CYRIL KARUNAGARAN
DAF et fondateur



ACTIVITÉS
Fabrication et vente de chaussures sur-mesure

MARCHÉS
Chaussure haut de gamme

ANNÉE DE CRÉATION
2017

AMBITION
Développer des savoir-faire perdus de bottier en Bretagne avec une approche en rupture de la fabrication sur-mesure et *made in* France de chaussures, *via* une technologie numérique permettant de réduire les coûts et les délais. Développer ce savoir-faire en France et à l'export.

PRÉSENCE EXPORT
Oui

DÉFIS À RELEVER

Passer du produit aux services

Jouer les nouvelles technologies

MAISON FELGER
REBORN IN 2021

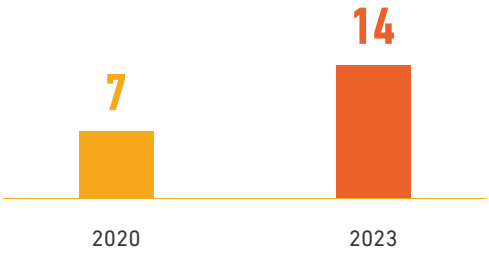
PROJETS

Relancer une activité de fabrication de chaussures de luxe sur-mesure en Bretagne, à Parigné près de Fougères, à partir d'une chaîne de fabrication numérique 3D : de la prise de mesure à la fabrication unitaire sur-mesure. La technologie numérique est au point avec une fabrication en sous-traitance. Le projet vise à faire renaître et internaliser la production de chaussures en Bretagne.

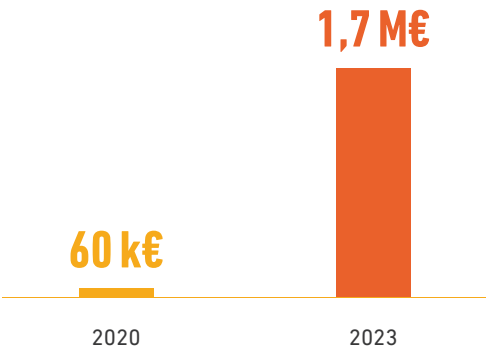
CITATION

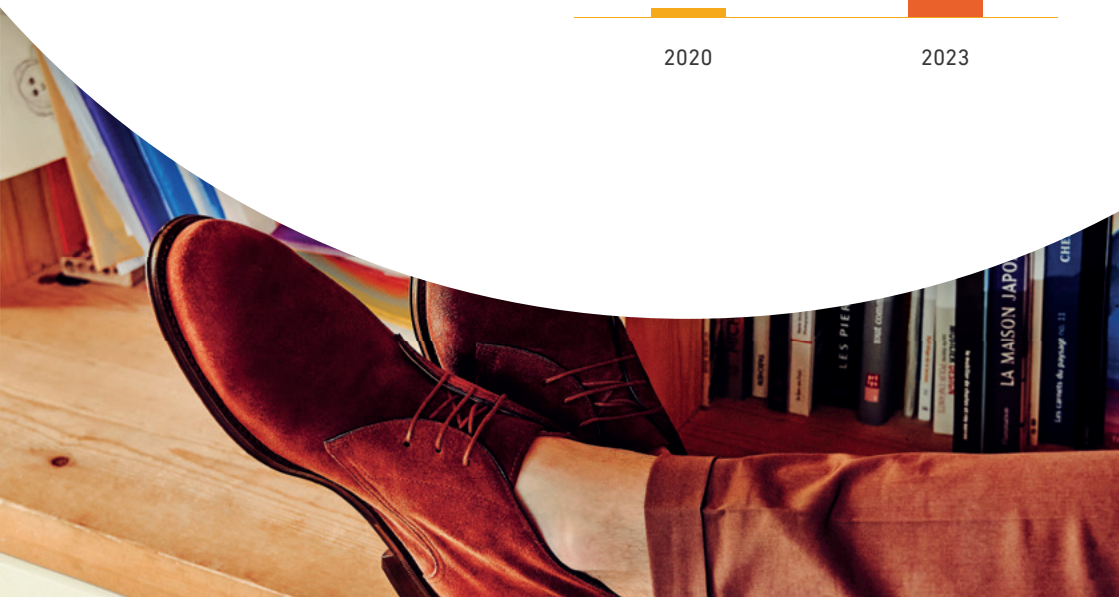
Croire en soi, persévérer et se battre pour ses rêves.

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



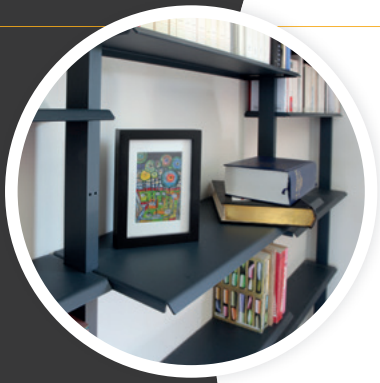


RENNES SERVICES INDUSTRIE

DIVERSIFICATION

VALÉRIE BOUQUET
Dirigeante

02 23 36 02 14
v.bouquet@rsi-qualite.com
www.rsi-qualite.com



ACTIVITÉS

Sous-traitance industrielle :
• contrôle qualité-tri-retouche ;
• assemblage, préparation de commandes et conditionnement de pièces.
Développement d'une gamme de mobilier d'intérieur acier.

MARCHÉS

• Industrie automobile
• Ameublement, design d'intérieur

ANNÉE DE CRÉATION

2004

AMBITION

Devenir un acteur reconnu de l'aménagement d'espaces de vie privés et professionnels, créatif et innovant, avec une gamme de produits de qualité indémodables conçus en Bretagne.

DÉFI À RELEVER

Diversifier
ses marchés

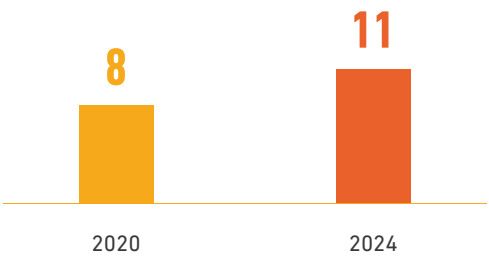
PROJETS

Développer une marque et une gamme propre de mobilier d'intérieur en acier, modulable, durable et fabriquée en Bretagne à destination des particuliers et des professionnels.
Concilier les aspects durables, sociaux et économiques.
Renforcer le service client en développant des prestations à valeur ajoutée.
Créer un réseau de prescripteurs.

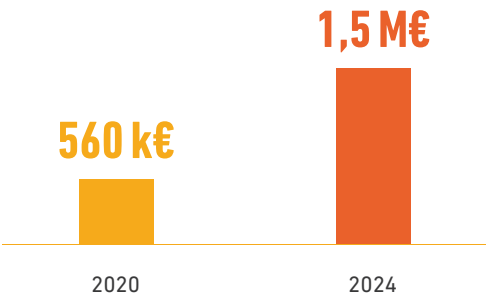
CITATION

Bretagne Design, une gamme d'étagères sur-mesure made in *Breizh.*

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



RID SOLUTIONS

SERVICES

ROMAIN LE GOASTER

06 30 06 00 07
romain.legoaster@mabuche.fr
www.mabuche.fr

ACTIVITÉS

Production industrielle de bûches densifiées à base de sous-produits de bois (sciures, broyat de bois de bocage, broyat de rémanents forestiers).

MARCHÉS

Combustible pour cheminées, inserts, poêles

ANNÉE DE CRÉATION

2010

AMBITION

Amplifier la position de *leader* dans le Grand Ouest sur un marché en croissance. Être un acteur de la transition énergétique et contribuer à développer une économie circulaire, notamment par la diversification des gisements de coproduits valorisables en bûches densifiées.

CITATION

L'avenir n'est pas ce qui va arriver mais ce que nous allons faire.
(Henri Bergson)

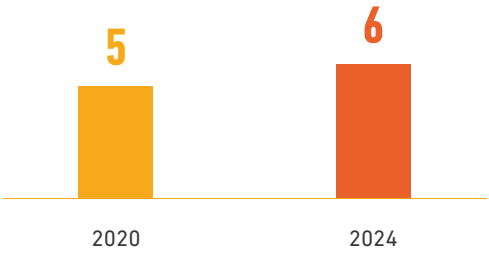
DÉFI À RELEVER

Passer du produit aux services

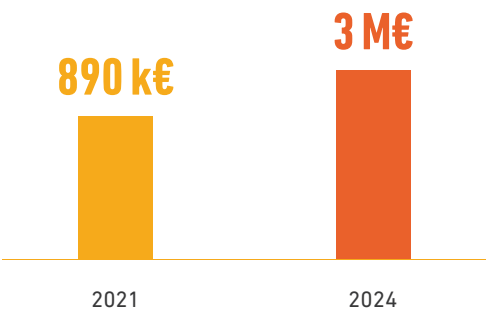
PROJETS

Un important programme de développement est prévu, pour passer d'une production artisanale à une véritable production industrielle.
L'objectif est également de pouvoir produire à partir d'une matière première locale. Cette volonté repose naturellement sur l'importance de réduire les transports lointains (impact en consommation de CO_2 et coût élevé). L'objectif serait double puisqu'il s'agit aussi de développer une économie locale, de nouveaux débouchés pour la filière bois et ainsi donner à la production industrielle bretonne plus de visibilité.
L'entreprise vise en outre à améliorer les conditions de travail des salariés, en réduisant la pénibilité sur chacun des postes et ainsi réduire les risques de troubles musculo-squelettiques.
Le process industriel qui est prévu doit permettre de supprimer toutes les opérations de chargement-déchargement manuelles.
Innover sur le produit pour valoriser de nouveaux coproduits et développer les ventes directes producteur par les canaux digitaux.

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



SADEX REMANUFACTURING

DIVERSIFICATION

EVELYNE ORY
JEAN-MARC VISDELOUP
e.ory@sasic.fr
jm.visdeloup@sasic.fr
02 33 67 84 00
Fougères (35)
www.sadex-embr.fr

ACTIVITÉS

Leader français du *remanufacturing*, de la collecte et du reconditionnement industrialisé de pièces détachées automobiles. Développement de nouveaux produits remanufacturés pour d'autres clients industriels.

MARCHÉS

- Pièces automobile remanufacturées de 2e monte
- Rénovation de pièces mécaniques hors automobile

ANNÉE DE CRÉATION

2001

AMBITION

Renforcer la position de Sadex comme acteur de l'économie circulaire avec une offre de *remanufacturing* de pièces mécaniques élargie pour l'après vente automobile et hors automobile.

DÉFI À RELEVER

Diversifier
ses marchés

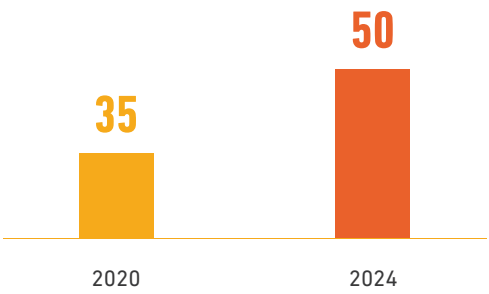
PROJETS

Sadex est *leader* en France pour la rénovation d'embrayages automobiles. Depuis plusieurs années, l'entreprise développe une stratégie de diversification ainsi que de nouvelles offres : turbos, directions assistées, doubles volants amortisseurs, pièces pour la marine et le métro.

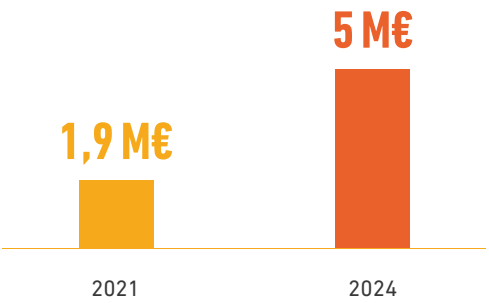
CITATION

Proposer à nos clients des solutions leur permettant de réduire leur empreinte environnementale au travers de l'économie circulaire.

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



TECHNATURE

COOPÉRATION

LUCAS VALLÉE
Chargé de projet Innovation

06 81 61 85 39
l.vallee@tech-nature.com
Dirinon (29)
www.tech-nature.com

ACTIVITÉS

Création et conception des produits cosmétiques de demain *via* un accompagnement global : de l'idée au produit fini et packagé. TechNature développe pour ses clients des produits en complément de gamme ou produit des gammes complètes de soins.

MARCHÉS

Leurs clients sont des marques de soins locales à internationales, des microentreprises comme des multinationales, sur des produits en complément de leur propre production à des gammes complètes de soins. Une offre de produits variée pour répondre aux besoins de ces marques :

- masques *peel-off* ;
- masques prêts à l'emploi (masque *stick*, hydrogel, tissu…) ;
- cosmétique blanche (crème, gel, sérum, gommage…) ;
- poudres cosmétiques (gommage, nettoyant, produits d'hygiène, masque à rincer…).

ANNÉE DE CRÉATION

1996

AMBITION

Proposer des produits inédits et surprenants aux marques nationales et internationales. Anticiper, imaginer les futurs usages et besoins des consommateurs au service de la beauté et de l'hédonisme grâce à sa créativité au service de la valeur ajoutée de l'entreprise et sa passion pour l'innovation.

CITATION

Confortés par notre résilience historique, nous allons bousculer et optimiser l'Innovation grâce à notre iDLab !

DÉFIS À RELEVER

Se développer à l'international

Gagner ensemble

Passer du produit aux services

Jouer les nouvelles technologies

PROJETS

Le dynamisme et l'émergence des indies, les modes éphémères ou tendances de fond conduisent les industriels à se réinventer, s'adapter avec panache afin de les séduire. Technature veut bousculer le monde de la cosmétique en créant de nouvelles galéniques et de nouvelles tendances, plus respectueuses de l'environnement.

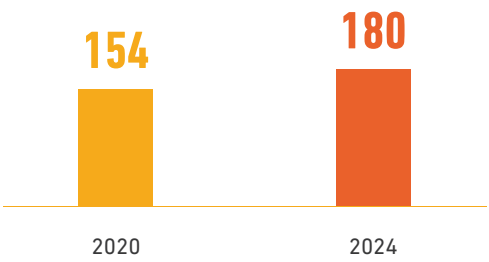
Pour proposer des solutions singulières et surprenantes, TechNature doit faire l'alchimie de formulateurs, de concepteurs passionnés de technologies et de partenaires scientifiques.

L'iD Lab permet de réunir les multiples compétences internes et externes nécessaires au développement d'innovation de rupture.

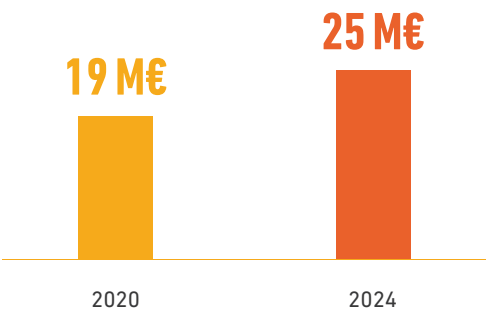
Cet outil interne offre aussi un modèle d'organisation et de management mieux adapté aux enjeux de demain.

La dernière-née : une poudre à verser au creux des mains pour révéler à l'application une crème réconfortante...

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



TIPTOP EUROPE

COOPÉRATION

ALAIN SAUVAGER

06 70 27 34 74
savagers.alain@gmail.com
La Gacilly (56)
www.tiptopeurope.com

ACTIVITÉS

Conception et fabrication d'une gamme de véhicules de loisirs

MARCHÉS

Véhicules de loisirs

ANNÉE DE CRÉATION

2017

AMBITION

Réussir le lancement de la nouvelle gamme TipTop conçue et fabriquée avec un écosystème d'industriels français. Compter parmi les marques *leaders* du marché des *trailers* en France et en Europe.

DÉFIS À RELEVER

Se développer à l'international

Gagner ensemble

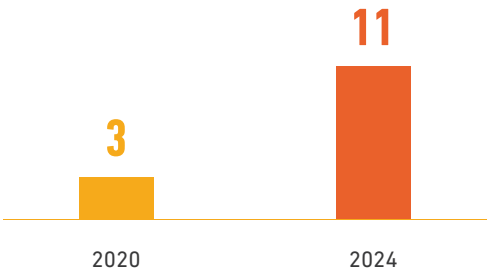
PROJETS

Développement et mise sur le marché d'une gamme de véhicules de loisirs, autour d'une identité forte et communautaire, pour des aventures *outdoor* responsables en phase avec un mode de vie plus frugal.

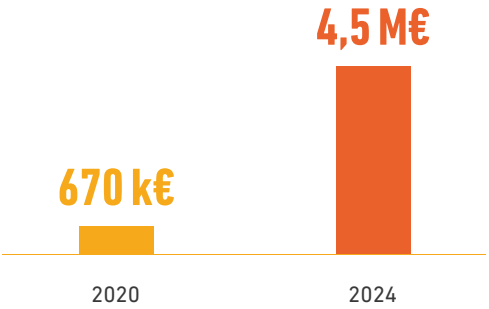
CITATION

L'entreprise TipTop Europe réinvente l'aventure outdoor *responsable en affirmant un mode de vie plus frugal et respectueux de la planète.*
Nous construisons cette marque autour d'une communauté engagée et de valeurs telle que le partage et l'empathie.

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



TITAN PREFA

DÉVELOPPEMENT

VINCENT AVE
Dirigeant

07 61 41 73 69
v.ave@titanprefa.com
www.titan-prefa.com

ACTIVITÉS

Préfabrication d'éléments en béton à façon :

- génie civil : *shelter*, locaux techniques ;
- traitement de l'eau : cuves, ouvrages hydrauliques, regards, piscines ;
- aménagements extérieurs : clôtures matricées, terrasses, murets techniques, murs de soutènement.

MARCHÉS

Énergie, traitement de l'eau, fibre, travaux publics, bâtiment

ANNÉE DE CRÉATION

2017

AMBITION

Atteindre 5 M€ d'activité en diversifiant le portefeuille clients et devenir un acteur référent du grand ouest de la fabrication de modules 3D techniques assemblés et finis en atelier.

DÉFI À RELEVER

Diversifier
ses marchés

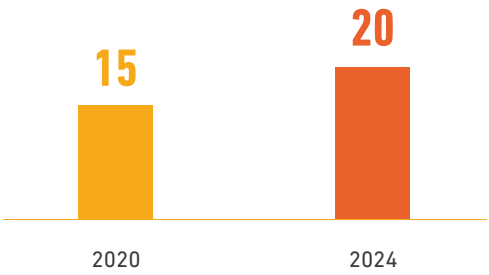
PROJETS

Fort d'un outil performant et flexible, Titan Préfabrication souhaite développer la production et la commercialisation de modules 3D de grande dimension prêts à poser afin d'adresser des marchés en forte croissance.

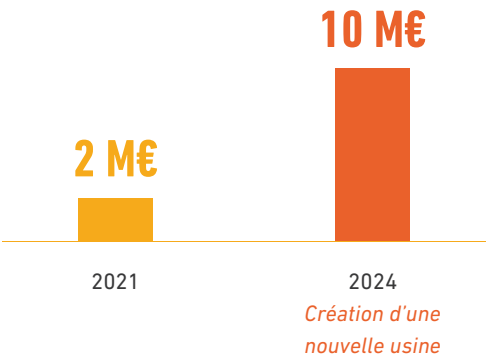
CITATION

Le béton, c'est la pierre que nous fabriquons bien plus belle et plus noble que la pierre naturelle. (Auguste Perret)

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



créativ

CCI Innovation Bretagne

ACCÉLÈRE LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE BRETON

ENTREPRISES
Conseille les PME bretonnes dans leurs stratégies et projets innovants

TERRITOIRES
Accompagne les territoires pour accélérer la mise en œuvre des transitions

ACTEUR DES TRANSITIONS

- Industrielle
- Écologique & Énergétique
- Mobilités
- Numérique

NOS DISPOSITIFS

CRISALIDE INDUSTRIE – UNE SOLUTION BREIZHFAB

Crisalide ÉCO-ACTIVITÉS

Crisalide NUMÉRIQUE

mixenn – ACTIVATEUR DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE DES TRANSPORTS EN BRETAGNE

PLUS D'INFORMATIONS

www.ceei-creativ.asso.fr

: @CeeiCreativ

Photographies : Guillaume Ayer
Graphisme: Thibaut Abou Mrad

BREIZHFAB
L'INDUSTRIE AMBITIEUSE

Un dispositif organisé par

créativ

CCI Innovation Bretagne

Avec le soutien de

PRÉFET DE LA RÉGION BRETAGNE
Liberté
Égalité
Fraternité

INVESTIR L'AVENIR

Région BRETAGNE

cetim

UIMM

UIMM

CCI BRETAGNE

FIM

INSTITUT MAUPERTUIS

POLYVIA
BRETAGNE

AREA

FRANCE CHIMIE
OUEST ATLANTIQUE

LA FRENCH FAB