

**CRISALIDE  
INDUSTRIE**  
• UNE SOLUTION BREIZHFAB™



**BOOK DES  
INNOVATIONS  
DANS  
L'INDUSTRIE  
BRETONNE**



CRISALIDE INDUSTRIE 2025 | 8<sup>e</sup> ÉDITION

**BREIZHFAB**  
L'INDUSTRIE AMBITEUSE

Bretagne  
**compétitivité**  
L'INNOVATION EN TRANSITION[S]

Une initiative  
CCI Bretagne 

# Un concours pour valoriser des projets industriels sur le territoire breton !

Crisalide Industrie [Une solution BreizhFab] est un dispositif partenarial qui stimule et accompagne des projets innovants de Petites, Moyennes et Grandes Industries bretonnes. Il a pour objectif d'accélérer la diversification et l'émergence de nouveaux business models pour soutenir le développement de l'actif et de l'emploi industriel en Bretagne.

## POURQUOI CANDIDATER ?



### BÉNÉFICIER D'UN APPUI ET DE CONSEILS SUR VOTRE PROJET

- Regard d'un expert sur votre projet
- Préparation au pitch
- Présentation devant un jury d'experts qui sélectionne les lauréats.



### ACCÉDER À UN RÉSEAU DE COMPÉTENCES ET DE SAVOIR-FAIRE

- Des mises en relation qualifiées et adaptées à votre projet (financements, partenariats ...).



### GAGNER EN VISIBILITÉ DANS L'ÉCOSYSTÈME

- Valorisation de votre projet dans l'écosystème : partenaires, institutionnels, présence dans le book des innovations, site Internet, réseaux sociaux, retombées presse et lors de la remise de Trophées à l'Open de l'Industrie réunissant plus de 500 personnes.

# Les 5 enjeux stratégiques

# 1

## DIVERSIFICATION DE SES ACTIVITÉS

Développer des produits sur de nouveaux marchés, établir des partenariats stratégiques, développer de nouvelles compétences, explorer des activités qui mettent l'accent sur la durabilité et la responsabilité sociale, proposer des services complémentaires, etc., constituent des pistes à envisager pour rendre son modèle d'affaire plus résilient.

# 2

## DÉCARBONATION ET SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

L'adoption de mesures visant à une meilleure efficacité énergétique, l'optimisation de ses processus et la réduction de ses déchets contribuent à rendre son activité plus durable. Décarboner son activité et adopter une approche de sobriété énergétique sont des étapes essentielles pour réduire l'impact environnemental et améliorer la durabilité de son entreprise. produits, d'intégration des potentialités du numérique, de conception et de vente de services.

# 3

## RELOCALISATION

Privilégier les circuits courts, les collaborations avec des partenaires ou fournisseurs de proximité et relocaliser ses achats, sont autant de garanties de sécuriser son approvisionnement et sa logistique pour moins subir les contraintes extérieures.

# 4

## INNOVATION TECHNOLOGIQUE, SOCIALE OU ORGANISATIONNELLE

Favoriser une culture d'innovation ouverte à la nouveauté et instaurer un processus d'innovation structuré sont des composantes essentielles qui permettent de rester compétitif et de répondre aux évolutions du marché. Les produits et services s'en trouvent améliorés, tout comme la résilience et la compétitivité de son entreprise. produits, d'intégration des potentialités du numérique, de conception et de vente de services.

# Un dispositif partenarial

Organisé par

## Bretagne compétitivité

Une initiative   
CCI Bretagne

L'INNOVATION EN TRANSITION[S]

Les partenaires :



Un programme, dans le cadre de Breizh Fab, soutenu par



Bretagne  
compétitivité



# Sommaire

## CATÉGORIES

### DÉCARBONATION & TRANSITION ENVIRONNEMENTALE

CHARWOOD INNOVATION	6
ETT	8
GOLFE AGENCEMENT	10
GRAND OUEST ETIQUETTES	12
RETROPAC	14

### INNOVATION & DIVERSIFICATION

JULLIOT ESCALIERS	16
PAULIC MEUNERIE	18
SANDEN	20
SEATRACKBOX	22

### RELOCALISATION & COOPÉRATION RÉGIONALE

CERAMIQUES DE CORNOUAILLES	24
EVEREVER	26
40 WATTS CYCLES	28

# Charwood Innovation

## Letournoux Gabriel

Ingénieur d'affaires

☎ 06 58 83 53 85

✉ g.letournoux@charwood.energy

📶 charwood.energy

📍 SAINT-NOLFF (56)

### ACTIVITÉS

Innovation, R&D et formations dédiés à la pyrogazéification.

Technologie qui permet la transformation des matières organiques locales (bois, résidus agricoles, déchets industriels...) en gaz valorisable en substitution au gaz naturel, en cogénération ou encore en valorisation des molécules d'intérêts : hydrogène, méthane ou dioxyde de carbone ...

### MARCHÉS

Les solutions s'adressent aux collectivités et aux industriels énergivores qui cherchent à réduire leur dépendance aux énergies fossiles et à renforcer leur autonomie énergétique.

### ANNÉE DE CRÉATION

2024

### AMBITION

Devenir le référent de la pyrogazéification en France et un acteur clé de la transition énergétique.



### PROJETS

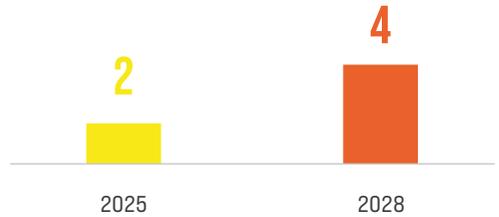
Charwood Innovation développe des solutions technologiques robustes et modulables, adaptées aux besoins des territoires et des industries. Son projet consiste à démontrer l'efficacité de la pyrogazéification en France, à diversifier ses usages et à valoriser de nouvelles ressources locales encore peu exploitées. En associant performance industrielle, impact environnemental et création de valeur territoriale, Charwood Innovation veut construire une filière française de la pyrogazéification, durable, répliquable et stratégique pour la transition énergétique.

Charwood Innovation est une filiale du Groupe Charwood Energy.

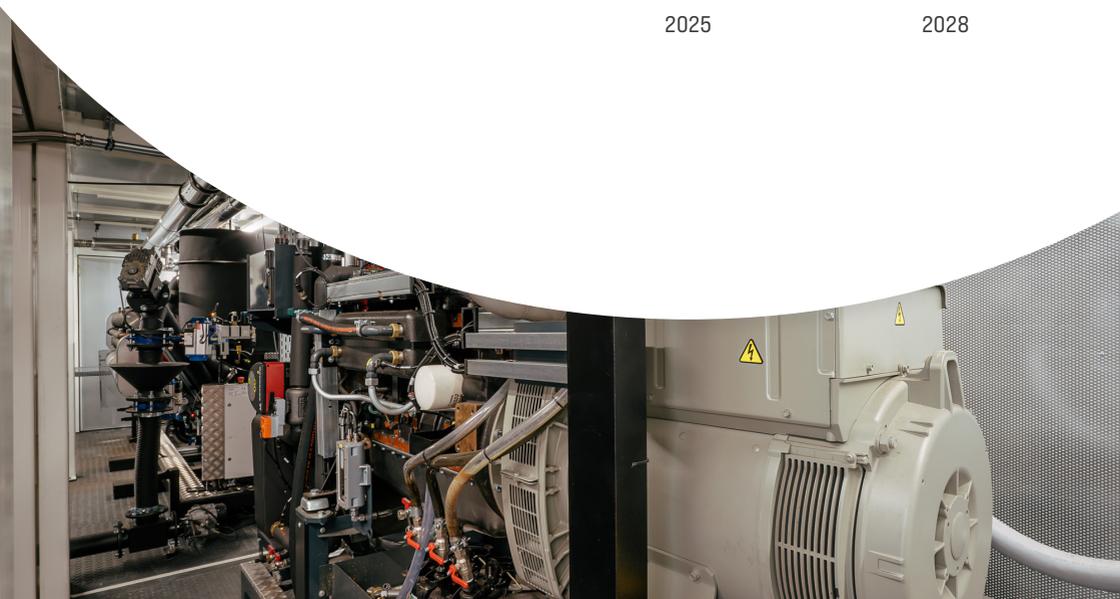
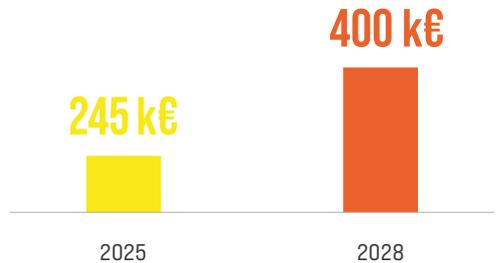
### CITATION

« La production d'énergie valorisant la biomasse au cœur de notre ADN »

### TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



### TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



# Ett

## Antoine MILLOT

Directeur Général

☎ 02 98 48 14 22

✉ [contact@ett-hvac.com](mailto:contact@ett-hvac.com)

🌐 [www.ett-hvac.com](http://www.ett-hvac.com)

📍 Ploudalmézeau (29)



### ACTIVITÉS

Equipements et services de systèmes de climatisation, chauffage, ventilation & déshumidification à haute performance énergétique.

### MARCHÉS

Commerce, industrie, centres aquatiques et sportifs, tertiaire, énergies et marine, aéronautique, cinéma, santé.

### ANNÉE DE CRÉATION

1979

### AMBITION

ETT a été créée en 1979 et s'est développée avec la volonté et la conviction, largement partagées par les salariés, de contribuer de façon active à l'amélioration de notre planète. ETT préfigurait le concept d'entreprise à impact positif ! Nos équipes se donnent comme ambition de fournir des solutions de génie climatique et de confort thermique respectueuses de l'environnement. Pour cela, ETT s'engage à réduire ses émissions de Gaz à Effet de Serre de 48% d'ici 2030 en accompagnant nos clients vers des solutions toujours plus décarbonées.

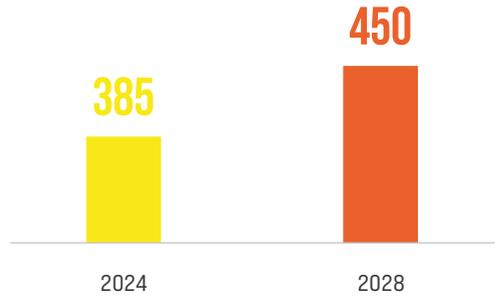
### PROJETS

Proposer une offre d'équipements et de services la plus décarbonée possible en associant plusieurs technologies : haute performance énergétique (A+), rafraîchissement adiabatique, récupération d'énergies, fluide frigorigène à faible pouvoir de réchauffement climatique (R290), suivi de la performance énergétique.

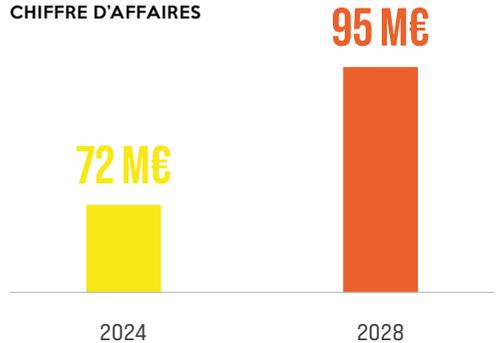
### CITATION

« Un climat de différence »

### TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



### TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



# Golfe Agencement

## Anthony LEPIOUFF

Gérant

☎ 06 75 94 94 59

✉ anthony@golfe-agencement.com

🌐 www.golfe-agencement.com

📍 Vannes (56)



### ACTIVITÉS

Menuiserie & Agencement sur mesure haut de gamme.

### MARCHÉS

Particuliers et professionnels

### ANNÉE DE CRÉATION

1997

### AMBITION

Montrer qu'une PME artisanale peut être à la fois performante, sobre et inspirante, et devenir une vitrine bretonne de la transition environnementale dans l'industrie de l'agencement.



### PROJETS

Golfe Agencement porte la création d'un nouvel atelier de production éco-conçu, ultra-performant et autonome, représentant 2,8 M€ d'investissement.

Ce projet vise à :

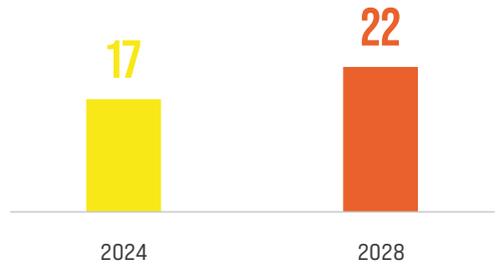
Réduire de 40 % la consommation d'énergie,

Diviser par 4 les délais de production (1 semaine vs 4 semaines),

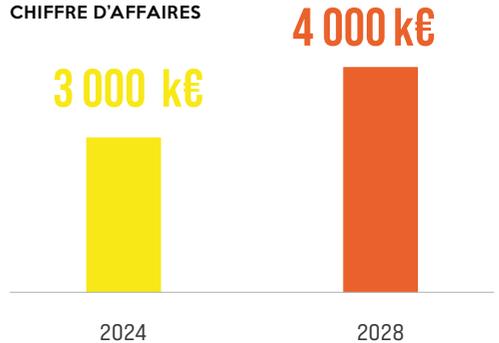
Créer de nouveaux emplois locaux,

Valoriser la filière bois grâce à l'intégration d'innovations pour le réemploi des déchets.

### TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF

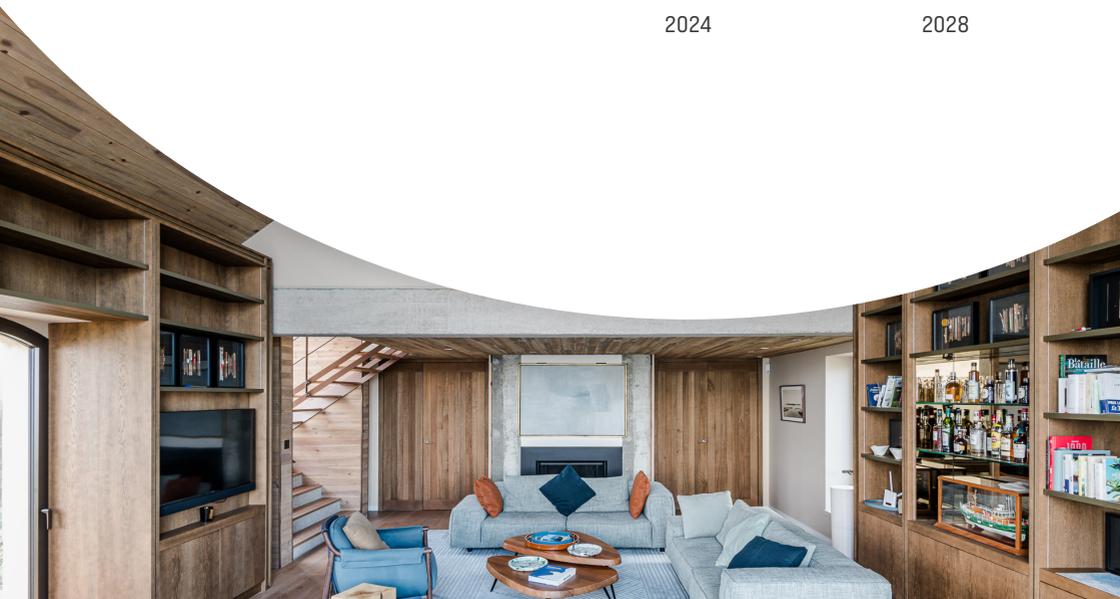


### TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



### CITATION

« Signer chaque espace avec élégance »



# Grand Ouest Etiquettes

## Delphine Rault

Présidente

☎ 02 96 50 83 50

✉ [goeti@goetiquettes.com](mailto:goeti@goetiquettes.com)

🌐 [www.goetiquettes.com](http://www.goetiquettes.com)

📍 Lamballe [22]



## ACTIVITÉS

Conçoit et façonne des solutions de marquage pour les entreprises.

## MARCHÉS

Grand Ouest Etiquettes s'adresse à l'ensemble des micro entreprises, TPE, PME, ETI et grands groupes rencontrant des besoins de marquage et d'étiquetage et ceci quel que soit leur domaine d'activité (agroalimentaire, cosmétique, industrie...).

## ANNÉE DE CRÉATION

1980

## AMBITION

Grand Ouest Etiquettes souhaite accompagner ses clients, les conseiller avec des solutions complètes et innovantes sur-mesure pour leurs usages et qui répondent concrètement à leurs enjeux, du produit le plus simple au plus complexe.

Grand Ouest Etiquettes encourage les explorations en coopération avec ses clients (nouveaux modèles économiques, nouvelles technologies, nouvelles approches,...).

Enfin, nous avons pour ambition de propulser l'entreprise et accompagner les clients dans un monde bas carbone avec des solutions aux gains mesurés et prouvés.

## PROJETS

La décarbonation de l'industrie s'impose désormais comme l'un des enjeux stratégiques majeurs pour permettre la pérennité des entreprises, à moyen et long terme, dans un monde bas carbone. La participation au programme ACT PAS-A-PAS de l'Ademe a incité l'entreprise à promouvoir des solutions innovantes participant à la décarbonation.

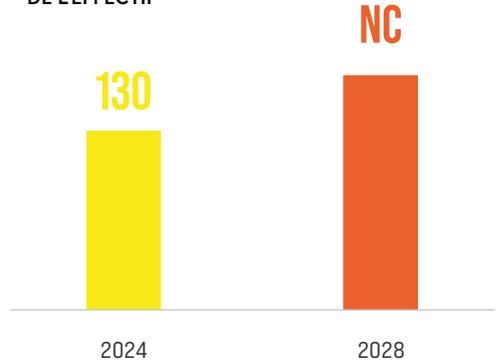
Grand Ouest Etiquettes a conçu une solution globale aux avantages remarquables : « LinerLess is more ».

Cette solution alliant machine et étiquettes sans glassine (bande support de l'étiquette) a été testée dans le cadre d'un pilote grandeur nature, elle a tenu toutes ses promesses en matière de réduction de ressources consommées, de réduction de CO2 généré, de suppression de déchets.... les voyants sont au vert pour un déploiement à grande échelle.

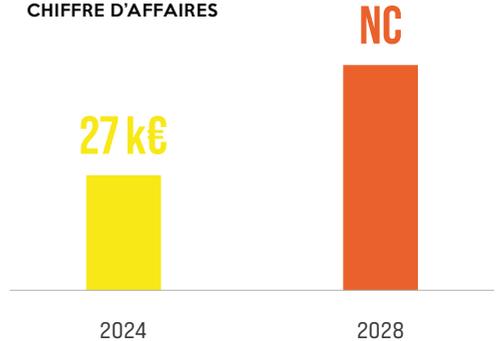
## CITATION

« Il vaut mieux une action imparfaite qu'une parfaite inaction. »

### TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



### TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



# Retropac

## Anthony Rocton

Dirigeant

☎ 06 08 11 33 19

✉ anthony.rocton@retropac.fr

🌐 www.retropac.fr

📍 Montgermont (35)



### ACTIVITÉS

Fabricant de pompe à chaleur géothermique retrofit.

### MARCHÉS

Professionnels frigoristes sur la zone de chalandise France, Belgique et Suisse. Utilisateurs finaux : Particuliers équipés de pompe à chaleur géothermique vieillissante.

Potentiel marché de 200 000 Foyers installés entre 1981 et 2010 (en France).

### ANNÉE DE CRÉATION

2023

### AMBITION

Accélérer la décarbonation des habitations équipées et faire de la géothermie, le principal choix de chauffage des habitations.

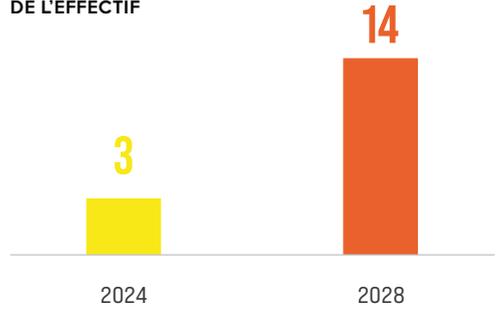
**PROJETS**

RétroPac a pour vocation de démocratiser la géothermie auprès des particuliers Réduire leur impact carbone en proposant le (rétrofit) de leur système de chauffage avec la substitution de leur fluide frigorigène à fort pouvoir de réchauffement global ( PRG) par un fluide respectant la réglementation européenne à faible impact. Réduction de leur consommation électrique annuel grâce à un système innovant avec un brevet en cours d'obtention. Facile à installer et économique en remplacement du système existant.

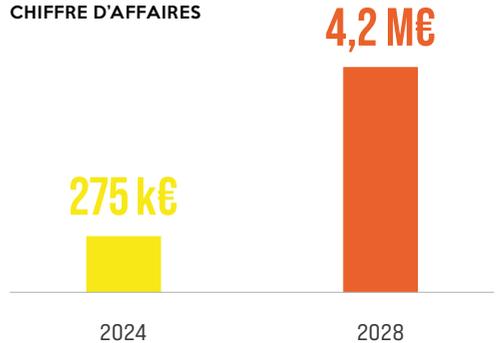
**CITATION**

« Conception, Fabrication et commercialisation de solutions de Rétrofit pour des installations géothermiques. »

**TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF**



**TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES**



# Julliot Escaliers

## Eric D'ABOVILLE

Directeur Général

☎ 06 37 91 32 73

✉ edaboville@julliot-escaliers.fr

🌐 www.julliot-escaliers.fr

📍 Etrelles (35)



### ACTIVITÉS

Fabrication et pose d'escaliers, garde corps, passerelles, et verrières sur mesure, intérieurs et extérieurs, en bois massif, acier, inox et verre.

### MARCHÉS

Bretagne, Mayenne, Manche, Loire Atlantique, Ile-de-France

### ANNÉE DE CRÉATION

1974

### AMBITION

Devenir le Leader des escaliers sur mesure sur le Grand Ouest.

### PROJETS

Pour Julliot, "l'escalier est un meuble" et cette devise se décline fortement depuis sa reprise en 2024 autour de 3 axes principaux :

- L'excellence opérationnelle
- Le développement humain
- Le rayonnement territorial

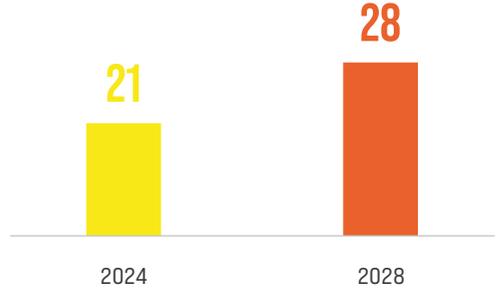
Ce projet consiste à embarquer l'ensemble de ses compagnons pour intégrer dès la conception de sa ligne de produits, des matières premières bas carbone, en privilégiant les circuits courts, et en mettant en valeur le savoir-faire français et local de l'entreprise combinant expertise artisanale et industrielle.

Il s'inscrit dans une démarche de pérennisation et de transmission durable sur le long terme de l'entreprise.

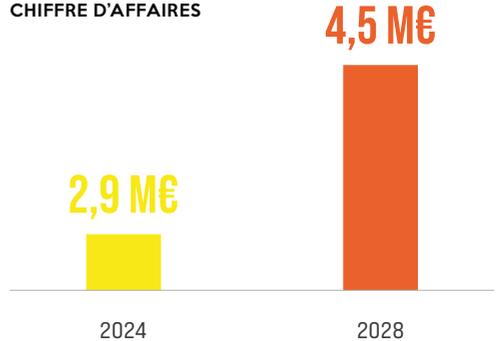
### CITATION

*"L'art véritable n'est pas celui qui imite, mais celui qui crée."* - Victor Hugo

### TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



### TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



# Paulic Meunerie Merci les algues !

## Jean PAULIC

PDG

- ☎ 02 97 51 40 03
- ✉ jean@paulic.bzh
- 🌐 www.paulicmeunerie.com
- 📍 Saint-Gérand (56)

## ACTIVITÉS

Production de farines de froment, de blé noir et de riz.

## MARCHÉS

- Industrie agroalimentaire
- Grande distribution (Epicerie et BVP)
- Artisans boulangers
- Grossistes / Négociants
- RHF
- Alimentation animale, entomoculture, paillage
- Export

## ANNÉE DE CRÉATION

1957

## AMBITION

- Poursuivre notre développement sur le territoire en encourageant la mise en place de méthodes culturelles innovantes avec les agriculteurs locaux.
- Améliorer les produits de consommation : pains, biscuits, crêpes...
- Favoriser une agriculture régénératrice (rotation des cultures).
- Améliorer la qualité de l'eau.



## PROJETS

Paulic Meunerie a lancé en 2019 une farine T55 issue d'un blé cultivé sans insecticide, ni fongicide de synthèse, du semis à la récolte, grâce à des solutions alternatives à base d'algues.

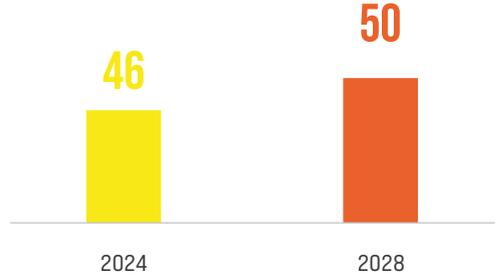
Le projet a été relayé par l'association « Merci Les Algues ! », orchestrant la collaboration entre Paulic Meunerie (minoterie), les agriculteurs bretons, l'organisme stockeur GN Solutions et le fournisseur de solutions algo-sourcées Olmix.

Nous sommes partis du constat qu'il n'existait pas de blés sans résidus et sans traces de polluants sur le marché. Nous avons ainsi, en développant ce projet, souhaité répondre à cette problématique de réduction des intrants chimiques en culture et de conservation sans insecticides ni produits chimiques.

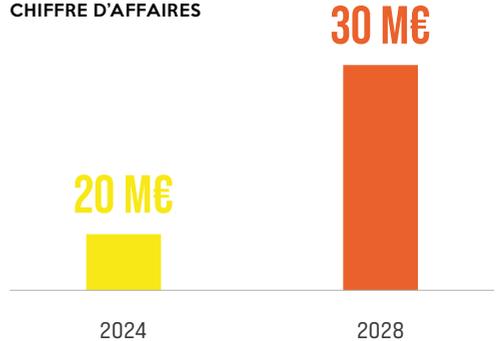
Le besoin était clairement identifié : obtenir des grains avec plus de naturalité et cela pour tous les secteurs d'activités.

La farine de froment T55 de Bretagne « Merci les Algues » s'inscrit dans une démarche d'alimentation responsable en phase avec notre ADN et nos ambitions dans le respect de la nature.

### TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



### TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



# Sanden

## Pascal POUPARDIN

Directeur de Production

☎ 02 90 89 89 83

✉ pascal.poupardin.an@g-sanden.com

🌐 sanden-europe.fr

📍 TINTENIAC (35)



### ACTIVITÉS

Conception et fabrication de compresseurs de climatisation automobiles.

### MARCHÉS

Industrie automobile / Poids lourds

### ANNÉE DE CRÉATION

1995

### AMBITION

Développer des activités de diversification en utilisant les process et compétences existantes dans l'entreprise.

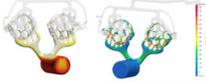
Sur l'activité historique principale, être un acteur des solutions de mobilité en développant des solutions performantes de régulation thermique pour les véhicules électrifiés.

**PROJETS**

Création et développement d'une entité de diversification à notre activité principale.

Réalisation de produits utilisant :

· Nos équipements de fonderie d'aluminium sous pression :



· Nos moyens d'usinage pour l'aluminium, fonte et acier

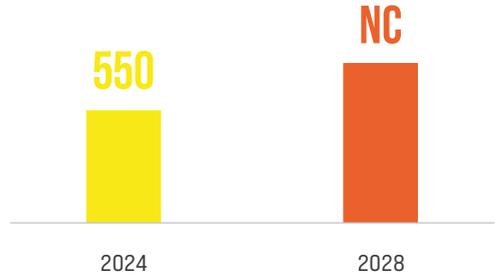
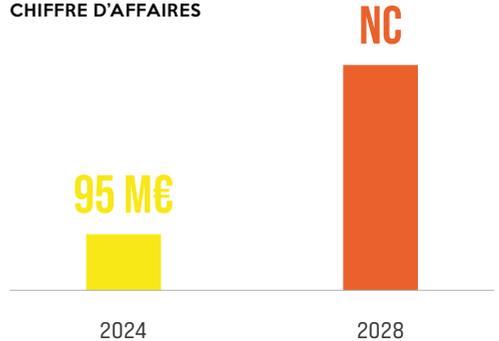


· Notre installation d'imprégnation (étanchéité pièces)

· Nos bancs de tests

**CITATION**

« Innovating Comfort »

**TRAJECTOIRE  
DE L'EFFECTIF****TRAJECTOIRE DU  
CHIFFRE D'AFFAIRES**

# Seatrackbox

## Thibaut MORIN

Responsable commercial

☎ 06 28 53 32 69

✉ tthibaut@seatrackbox.com

🌐 www.seatrackbox.com

📍 SAINT-ALBAN (22)



## ACTIVITÉS

Fabrication et commercialisation d'une solution brevetée pour localiser tracer, suivre et sécuriser le fret maritime de marchandises en conteneurs pour les entreprises du grand export.

## MARCHÉS

Fret maritime mondial

## ANNÉE DE CRÉATION

2017

## AMBITION

Devenir l'acteur mondial incontournable de la traçabilité des conteneurs maritimes pour assurer le suivi des marchandises et répondre aux besoins critiques de sécurité en mer.

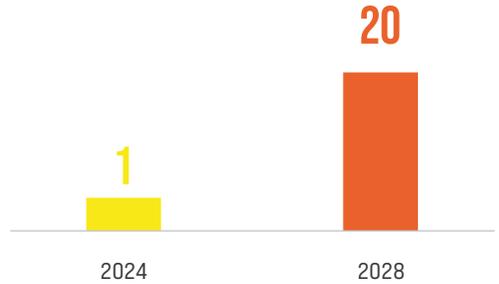
**PROJETS**

De la conception à l'assemblage, tout le processus de fabrication du boîtier de traçabilité des conteneurs se fait en Bretagne. L'entreprise innovante SEATRACKBOX travaille avec des experts spécialisés en radiocommunication, conception électronique, design industriel, mécanique de précision, développement logiciel, fabrication et assemblage. Leur soutien permet de proposer un produit fiable, complet et en constante amélioration dans un périmètre de 200 km.

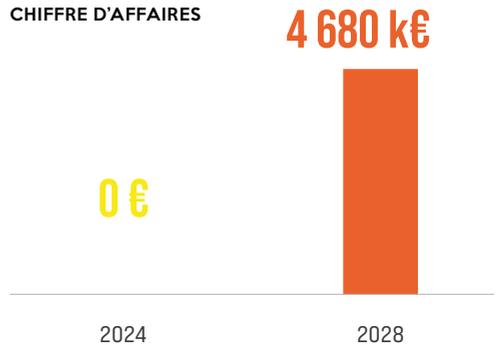
**CITATION**

« Ensemble protégeons et sécurisons nos océans. »

**TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF**



**TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES**



# Ceramiques de Cornouailles

## Xavier Dutertre

Gérant

☎ 02 98 64 77 44

✉ [xdtr@ceramiquesdecornouaille.com](mailto:xdtr@ceramiquesdecornouaille.com)

🌐 [www.ceramiquesdecornouaille.com](http://www.ceramiquesdecornouaille.com)

📍 Quimper (29)



### ACTIVITÉS

Fabrication de faïence traditionnelle de Quimper  
Premier producteur (fabrication et décoration) de bols prénom en Bretagne.

### MARCHÉS

Boutiques de souvenirs, vente directe aux particuliers et aux professionnels

### ANNÉE DE CRÉATION

1998

### AMBITION

- Être le premier acteur de bols bretons qui fabrique et décore ses produits de façon compétitive en Bretagne
- Réduire son empreinte carbone.
- Développer l'embauche de main d'œuvre locale.
- Développer la culture locale et ses traditions historiques.



## PROJETS

Le projet de relocalisation est né après 2019. L'investissement est d'environ 2 millions d'euros, avec une nouvelle usine installée sur la zone de Troyalac'h à Saint-Evarzec. ( bâtiment de 2000 m2)

Le nouveau process: repartir de l'argile (boudins de terre), de l'émail et du plâtre, avec ce plâtre l'entreprise fait les moules qui vont permettre de façonner l'argile et d'en faire un bol qui sera ensuite émaillé.

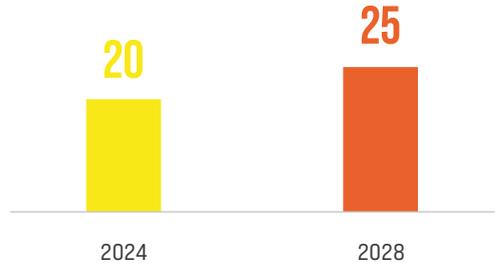
La production est de 400 000 pièces par an, c'est de « l'artisanat industrialisé », l'émaillage, l'épongé typique « Quimper », les moules, la décoration sont fait à la main.

Les dirigeants veulent que le bol reste un produit populaire positionné par rapport aux produits d'importation tout en conservant un bon niveau de qualité et en créant de l'emploi local avec une formation.

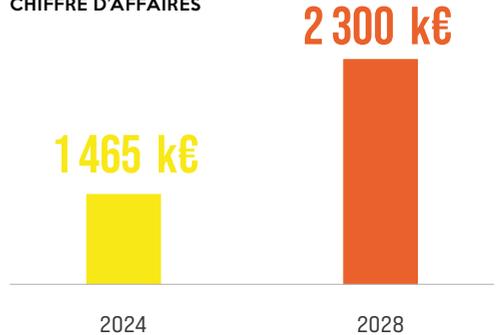
## CITATION

« La tradition doit vivre et évoluer. »

## TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



## TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



# EverEver

## HACPILLE Martin

Dirigeant

☎ 06 11 77 99 13

✉ martin@everever.eu

🌐 www.everever.eu

📍 Arradon (56)



## ACTIVITÉS

Fabricant d'électroménager – Lave-vaisselle (Albert)

## MARCHÉS

- Dans un premier temps: France – Allemagne – Royaume-Uni.
- En 2024 plus de 60 000 unités sous contrat avec les leaders français et européens de la distribution.

## ANNÉE DE CRÉATION

2018

## AMBITION

Concevoir et proposer de l'électroménager durable, fabriqué localement, comme alternative au prêt à jeter.

Diviser l'impact environnemental des produits électroménagers par 3.

**PROJETS**

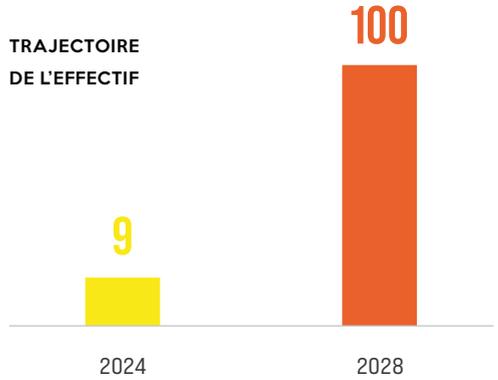
2025 sera l'année de l'industrialisation, avec le lancement du premier produit : Albert, un lave-vaisselle éco-conçu, construit pour durer plus de 20 ans, réparable (le seul avec un indice de réparabilité de 10/10) et ayant une empreinte carbone 45% inférieure aux standards du marché

- 2026 sera le début de la commercialisation, avec déjà en 2024 plus de 60 000 unités sous contrat avec les leaders français et européens de la distribution. Albert est la seule offre d'électroménager répondant aux objectifs de réduction carbone du scope 3 des enseignes de la grande distribution (CSRD).

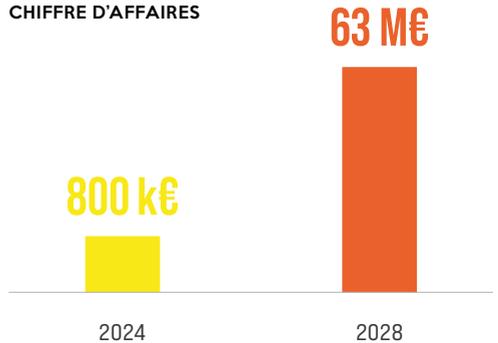
**CITATION**

« Pas besoin d'être Einstein pour réparer Albert. »

**TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF**



**TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES**



# 40 Watts Cycles

## Yoann LE SAYEC

Directeur Général & Co-Fondateur

☎ 06 56 68 59 07

✉ yoann@40watts.fr

📶 40watts.fr

📍 Guer (56)



## ACTIVITÉS

Reconditionnement de batteries de vélos à assistance électriques pour prolonger la durée de vie des vélos.

## MARCHÉS

40Watts cible à la fois les particuliers, les loueurs de flottes, les ateliers et réparateurs, ainsi que les acteurs publics de la mobilité urbaine, tous en quête de solutions durables et économiques pour prolonger la vie des vélos électriques.

## ANNÉE DE CRÉATION

2022

## AMBITION

Rendre les mobilités douces plus durables, accessibles et locales.

### PROJETS

40Watts développe une filière innovante de reconditionnement de batteries de vélos électriques en combinant intelligence artificielle, impression 3D et robotique pour automatiser et industrialiser un procédé jusqu'ici artisanal.

Ce modèle semi-industriel, durable et répliquable, permet de prolonger la durée de vie des vélos, de réduire les déchets électroniques et les coûts de production, tout en proposant des batteries sur mesure et des services de réparation.

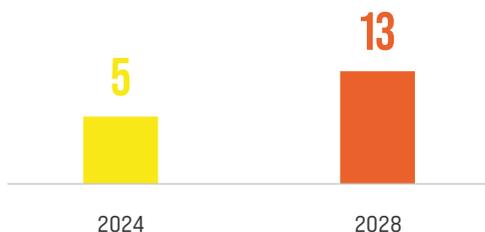
En ancrant son activité dans l'économie circulaire, l'entreprise contribue à la relocalisation industrielle et à la création d'emplois qualifiés en milieu rural.

### CITATION

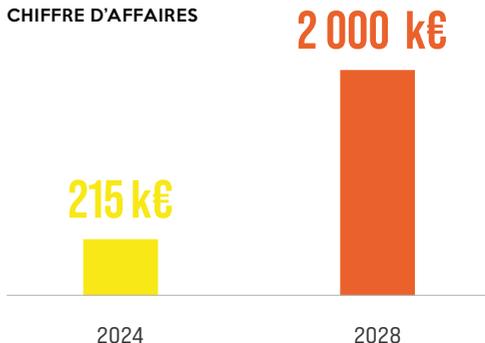
«Reconstruire le futur, une batterie à la fois»



### TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



### TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES





 **CRISALIDE**  
**INDUSTRIE**  
UNE SOLUTION BREIZH**FAB**