

BOOK DES INNOVATIONS DANS L'INDUSTRIE BRETONNE



**CRISALIDE
INDUSTRIE**
• UNE SOLUTION BREIZHFAB®



CRISALIDE INDUSTRIE 2023 | 6^e ÉDITION

BREIZHFAB
→ L'INDUSTRIE AMBITIEUSE

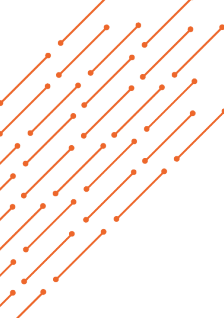
Bretagne
compétitivité
L'INNOVATION EN TRANSITION[S]

Une initiative
CCI Bretagne



BREIZHFAB

— L'INDUSTRIE AMBITIEUSE



RENFORCE
la compétitivité
des industriels
bretons



ACCÉLÈRE
les projets
de transitions



ANIME
la communauté
industrielle
en Bretagne

Une ambition forte pour l'industrie régionale

Au service de l'industrie bretonne, Breizh Fab est un dispositif régional de soutien proposant aux entreprises des outils d'accompagnement sur-mesure qui permettent de renforcer leur compétitivité et d'accélérer leurs projets de transition.

En partant des besoins des entreprises industrielles, Breizh Fab, imagine des solutions d'accompagnement individuel ou collectif permettant d'optimiser et développer leurs activités.

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL

Vous êtes une PME de production
et/ou de transformation industrielle
de plus de 3 ans en Bretagne ?

dont l'effectif est supérieur
à 5 personnes et inférieur à
250 personnes ?

au chiffre d'affaires
annuel n'excédant pas
50 millions d'€ ou dont le total du bilan est inférieur à 43 M€ ?

Programme disponible pour les PME ayant reçu moins de 200 000 € d'aides publiques au titre du régime « de minimis »
au cours des 2 derniers exercices fiscaux clos et de l'exercice en cours.



Bénéficiez d'un accompagnement financé dans le cadre de Breizh Fab !

ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF

Tout au long de l'année, différents formats de rencontres **ouvertes et gratuites** à
l'ensemble des industriels bretons pour s'informer et densifier son réseau régional.



Rencontres «Prospective
Industries»



Ateliers et visites
d'entreprises



Rencontres Marchés



Webinaires



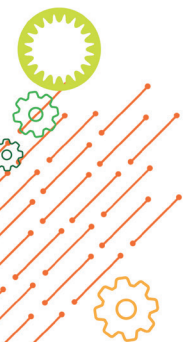
Le rendez-vous annuel
de la communauté industrielle bretonne

Une dynamique financée par



Bretagne
compétitivité





Carhaix-Plouguer
Espace Glenmor - Centre de Congrès

Open de l'Industrie

L'Open de l'Industrie est un événement économique devenu au fil des années, le rendez-vous incontournable des entreprises industrielles bretonnes désireuses de s'informer sur les opportunités de développement ou de transformation de leurs activités.

Aujourd'hui plus que jamais, notre industrie doit relever de multiples défis et s'adapter aux grandes transitions (environnementale, organisationnelle, numérique ...) et maintenir sa compétitivité.





CRISALIDE INDUSTRIE

Cérémonie

L'**Open de l'Industrie** réunit sur une journée, les acteurs bretons de l'industrie (dirigeants, acheteurs, chargés d'affaires, responsables de service technique, de production, de bureau d'études...) pour :

- Développer du business de proximité et créer du lien (rendez-vous B2B).
- S'informer et partager autour de la transformation des entreprises.
- Prendre du recul et trouver des solutions qui leur permettront d'intégrer les enjeux à venir.
- Et découvrir des entreprises industrielles qui ont su relever des défis lors de la

6^{ème} remise de Trophées Crisalide Industrie.

Crisalide Industrie est un concours qui stimule et accompagne les projets innovants de Petites et Moyennes Industries (PMI) bretonnes. Véritable programme sur-mesure, il a pour objectif d'accélérer la diversification et l'émergence de nouveaux business models pour soutenir le développement de l'actif et de l'emploi industriel en Bretagne.

Pourquoi candidater ?



POUR BÉNÉFICIER D'UN ACCOMPAGNEMENT ET CLARIFIER VOTRE STRATÉGIE

- Définir et formuler, avec vous, votre stratégie de développement
- Élaborer votre feuille de route
- Mettre en œuvre votre projet



POUR CHALLENGER VOTRE PROJET

- Ateliers collectifs et de préparation au pitch
- Présentation devant un jury d'expert·e·s qui sélectionne les lauréat·e·s



POUR ACCÉDER À UN RÉSEAU DE COMPÉTENCES ET DE SAVOIR-FAIRE

- Mises en relation qualifiées et adaptées à votre projet (financements, partenariats...)



POUR BOOSTER LA VISIBILITÉ DE VOTRE PROJET

- Book, site Internet, réseaux sociaux, retombées presse et remise de trophées pour les entreprises lauréates

Les enjeux stratégiques à relever pour candidater

1

REPENSER L'ENTREPRISE POUR RÉDUIRE SES IMPACTS

Mettre en place une démarche RSE, installer des outils de mesure et d'analyse de ses impacts, écoconcevoir ses produits, réduire sa consommation de ressources sont autant de solutions pour rendre son entreprise plus vertueuse tout en réduisant ses coûts.

2

MISER SUR LES NOUVELLES TECHNOLOGIES

Intégrer de nouveaux procédés de production, de nouveaux matériaux, de nouvelles technologies digitales sont des facteurs essentiels pour renforcer l'attractivité de son entreprise et faciliter le recrutement.

3

ANTICIPER POUR GAGNER DES PARTS DE MARCHÉ

S'appuyer sur ses actifs et savoir-faire, pour conquérir de nouveaux marchés en croissance, notamment sur les enjeux de la transition écologique. De nouveaux modèles économiques émergent, intégrant plus de services, et permettent de mieux répondre aux attentes des clients sur ces défis.

4

S'ALLIER POUR RESTER COMPÉTITIF

Travailler sur l'ensemble de sa chaîne de valeur - du fournisseur au client final - en s'alliant avec des partenaires de proximité, permet de sécuriser son approvisionnement mais aussi sa logistique. De nouveaux modèles collaboratifs voient le jour, intégrant des acteurs de l'économie "traditionnelle" et de l'économie sociale et solidaire, dans des dynamiques de circuits courts.

5

RELOCALISER NOTRE ÉCONOMIE ET RÉINDUSTRIALISER NOTRE TERRITOIRE

Sécuriser nos approvisionnements et réindustrialiser en relocalisant une partie de notre économie de manière vertueuse, dans le respect du Zéro Artificialisation Nette (ZAN) notamment, en optimisant les processus afin de réduire ses coûts de production pour plus de compétitivité.

Candidatez à la prochaine édition



Contactez dès maintenant :

Marion LE FRÈNE

marion.lefrene@bretagne-competitive.fr

06 47 70 24 56

www.crisalide-industrie.bzh



La promo 2023

21

entreprises candidates réparties
sur l'ensemble de la Bretagne

16 ans

L'âge moyen des entreprises
candidates cette année

11

entreprises nommées

3

entreprises lauréates

Sommaire

catégories

NOUVELLE OFFRE ET DIVERSIFICATION

ALLIORA	10
AN-C	12
GLOBAL BEAUTY CONSULTING	14
INANIX	16
KATSIZE	18
STI BIOTECHNOLOGIE	20

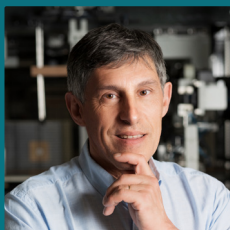
DÉMARCHE CIRCULAIRE

DÉCOUP'35	22
OLMIX	24
TERREMO'LOGIC	26
UNIK INFORMATIQUE	28

TRANSITION ENVIRONNEMENTALE ET SOCIÉTALE

ATLANTIC NATURE	30
ROUTE MANDARINE	32
SYNCHRONICITY	34

ALLIORA



Antoine BRUNO
PDG

☎ 06 83 38 04 59
✉ a.bruno@alliora.com
📍 Fougères (35)
🌐 <https://alliora.com>



ACTIVITÉS

Cartonnage, fabrication de coffret et conditionnement à façon.

MARCHÉS

- Cosmétiques et parfums
- Jeux
- Alimentaire de luxe
- Petites et grandes séries

ANNÉE DE CRÉATION

2020

AMBITION

Devenir le leader du coffret en carton et accompagner les clients sur tous types de coffret.

Etre une entreprise capable de produire des coffrets en France quelque soit la quantité en apportant une expertise technique et l'outil de conception.

DÉFIS À RELEVER

- Miser sur les nouvelles technologies
- Anticiper pour gagner des parts de marché
- Relocaliser notre économie et réindustrialiser notre territoire

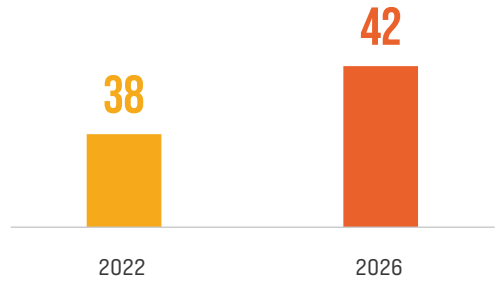
PROJETS

Depuis la reprise en 2020, la filière de sous-traitance française est mise en place pour les activités de cartonnage et de fabrication de coffrets. La structuration de la démarche commerciale, de l'organisation et la consolidation des savoir-faire, permet d'envisager la diversification de son offre. Alliora, Le coffret Français, propose de produire des boîtes, plateaux, punchs et de réaliser le conditionnement de jeux de société pour livrer un produit fini directement dans les magasins. Cette approche de services complémentaires et sur mesure permet de conforter le développement de l'entreprise tout en offrant à ses clients des arguments commerciaux différenciants sur leurs marchés.

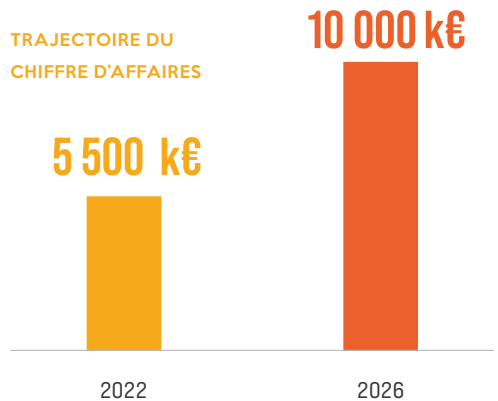
CITATION

« l'entreprise a un rôle citoyen à la fois social et environnemental »

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



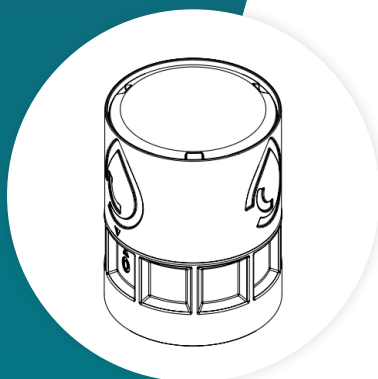
AN-C



Olivier LOUARN

Dirigeant

- ☎ 07 71 70 08 46
- ✉ o.louarn@anc.bzh
- 📍 Noyal [22]
- 🌐 www.anc.bzh



ACTIVITÉS

Conception, réalisation et maintenance d'installations de gestion des eaux (assainissement autonome, gestion des eaux pluviales et des eaux de ruissellement).

MARCHÉS

- Particuliers
- Professionnels

ANNÉE DE CRÉATION

2015

AMBITION

Réinventer la gestion de l'eau

DÉFIS À RELEVER

- Repenser l'entreprise pour réduire ses impacts
- Miser sur les nouvelles technologies
- Anticiper pour gagner des parts de marché
- S'allier pour rester compétitif
- Relocaliser notre économie et réindustrialiser notre territoire

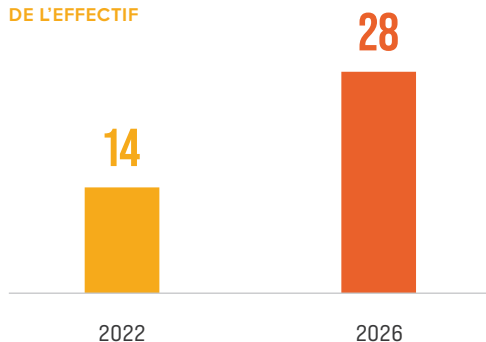
PROJETS

L'eau un enjeu d'avenir
Notre mission chez AN-C: préserver la ressource et sa qualité en faisant appel à des nouvelles technologies, fiables et durables. Une vision cohérente de ce que doit être l'innovation au XXI^e siècle face aux enjeux environnementaux.

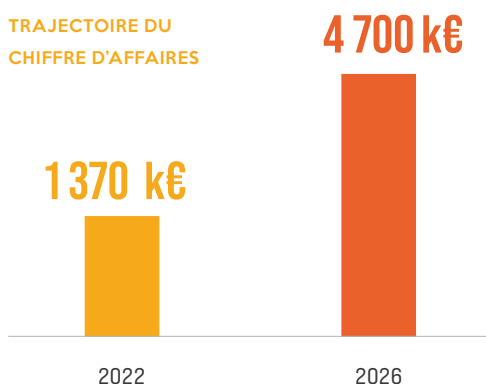
CITATION

«L'eau va bientôt manquer, agissons dès maintenant.»

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



GLOBAL BEAUTY CONSULTING



Maud LARNICOL

Directrice scientifique

☎ 06 31 60 65 33

✉ m.larnicol@globalbeautyconsulting.com

📍 Quimper (29)

🌐 www.globalbeautyconsulting.com



ACTIVITÉS

Formulation et pré-industrialisation de produits cosmétiques et d'hygiène corporelle.

Conseil en développement : réglementation, normes, qualité, outils de production, formation, sourcing et éco-conception

MARCHÉS

- Grandes marques de la cosmétique internationale.
- Porteurs de projet, petites marques en développement

ANNÉE DE CRÉATION

2017

AMBITION

Développer une approche vertueuse parmi les acteurs de la cosmétique avec le développement de formules dont la création est réfléchie du sourcing des matières premières à son utilisation par le consommateur.

DÉFIS À RELEVER

- Repenser l'entreprise pour réduire ses impacts
- Miser sur les nouvelles technologies

PROJETS

Proposer un accompagnement sur toute la chaîne de valeur (achat, formule, test, dossier réglementaire, pré-industrialisation, production) pour les acteurs de la cosmétique solide. Traditionnellement réservée au savon, la cosmétique solide s'étend aujourd'hui à des soins d'hygiène sans savon. Les soins hydratants ou nourrissants restent difficiles à formuler dans leur version solide et naturelle.

Global Beauty Consulting mène des études en continu sur le sourcing de matières premières éco-responsables.

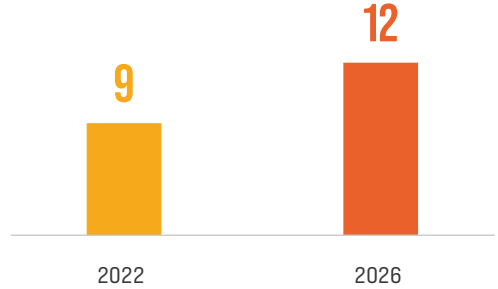
L'entreprise s'est également équipée d'outils permettant de tester la pré-industrialisation des produits cosmétiques solides: enrobeur, coulage à chaud, extrudeuse. Le mixte d'équipement a été sélectionné grâce aux travaux de R&D menés par ses équipes et des prestataires externes avec des transferts issus des équipements utilisés dans l'agroalimentaire.

CITATION

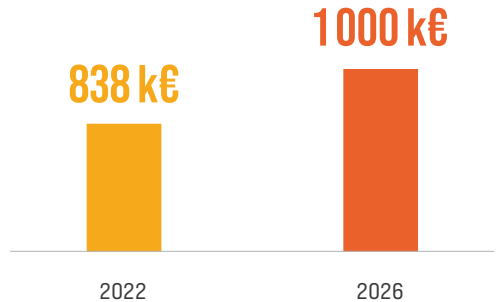
« L'enjeu de la cosmétique solide aujourd'hui est de passer d'un stade de production artisanal à une production industrielle, tout en assurant une sensorialité et efficacité de produit similaire à la cosmétique non solide dans la durée. »

Maud LARNICOL

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



INANIX



Aurélien TRICAULT
PDG

☎ 06 27 58 60 24
✉ a.tricault@inanix.fr
📍 RENNES (35)
🌐 www.inanix.fr



ACTIVITÉS

Conception et fabrication de drones sur mesure et de série à usage professionnel.

MARCHÉS

- Professionnel course au large
- Professionnel plaisance
- Activités de tourisme nautique
- Services R&D pour applications à forte VA

ANNÉE DE CRÉATION

2021

AMBITION

Produire et commercialiser son premier drone sur un premier marché dans le nautisme et valider la plateforme logicielle d'automatisation. Accéder à des marchés plus ambitieux et devenir le leader du pilotage automatisé de drones intelligents et d'essaims.

DÉFIS À RELEVER

- Repenser l'entreprise pour réduire ses impacts
- Anticiper pour gagner des parts de marché

PROJETS

Inanix développe son nouveau drone : Dronvor. Un drone étanche, flottant et dédié à une utilisation en mer. La production industrielle de ce produit et sa commercialisation sont les enjeux principaux d'Inanix.

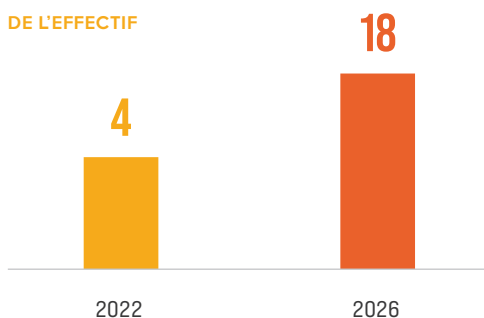
Dronvor est conçu pour résister aux conditions de pleine mer afin de filmer des images de courses au large. Le drone a été pensé pour qu'il soit simple et autonome afin que le skipper puisse gérer son bateau en toute sécurité, même lors du décollage et de l'atterrissage.

Une application dédiée permet également au skipper de programmer un scénario de vol en amont. Par la suite, l'objectif est d'adapter une nouvelle version du Dronvor afin de le proposer à la vente au grand public, notamment pour les plaisanciers amateurs.

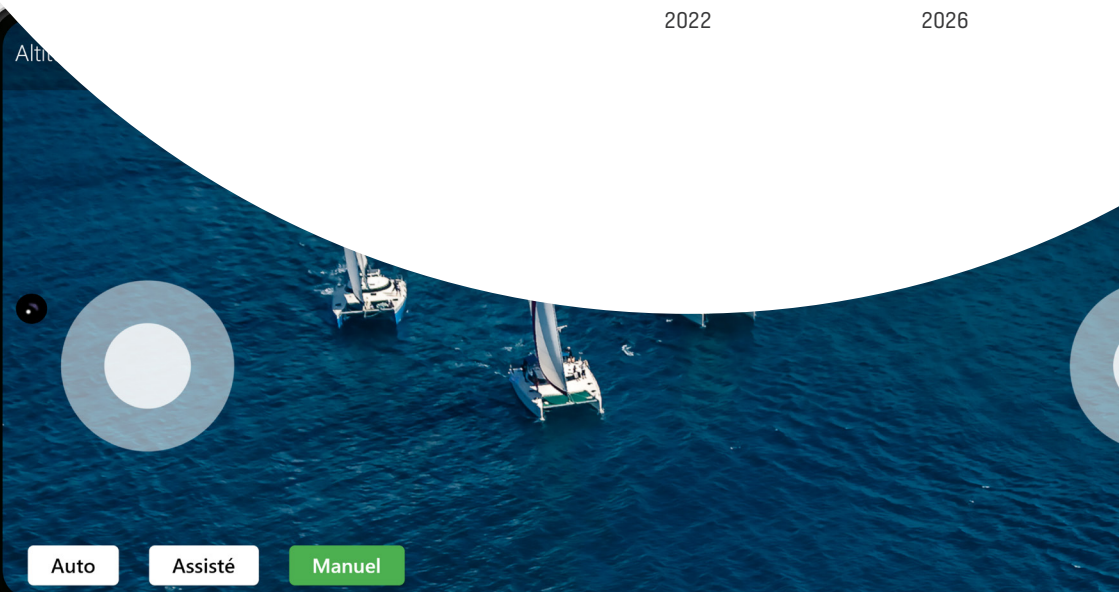
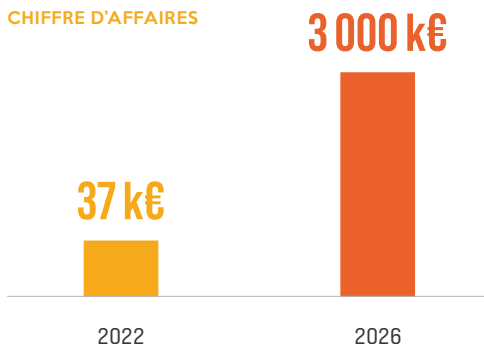
CITATION

« Ils ne savaient pas que c'était impossible, alors ils l'ont fait » Mark Twain

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



KATSIZE



Cathy VALLÉE

Gérante

☎ 06 46 00 34 37

✉ cathy.vallee@klass-kaerenn.fr

📍 Brest (29)

🌐 www.katsize.fr



ACTIVITÉS

- Conception et fabrication de robes noires semi-mesure pour les particuliers.
- Conception et fabrication de robes et costumes semi-mesure (femmes, hommes) pour les vêtements professionnels.

MARCHÉS

- Particuliers
- Hôtellerie
- Restauration
- Institutions et entreprises accueillant du public

ANNÉE DE CRÉATION

2021

AMBITION

Devenir une référence pour les marchés professionnels à la recherche de solutions éco-responsables et haut de gamme.

DÉFIS À RELEVER

- Relocaliser notre économie et réindustrialiser le territoire
- Conception et production de vêtements éco-responsables en semi-mesure (suivant les volumes, fabrication en France, Europe ou Afrique du Nord).

PROJETS

KATSIZE propose des gammes uniques, haut de gamme et éco-responsables de vêtements confectionnés en semi mesure :

- robes, tailleurs
- costumes

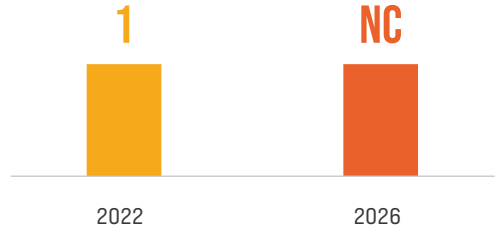
La gamme comprend des vêtements pour toutes les situations de représentations sans compromis sur l'élégance (du plus au moins habillé).

Suivant les volumes, les vêtements seront confectionnés en France, en Europe ou en Afrique du Nord dans une logique de coût/proximité optimum.

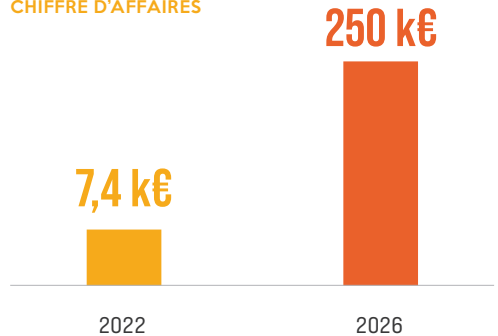
CITATION

« Parce que chaque femme est différente, chaque robe l'est tout autant. »

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



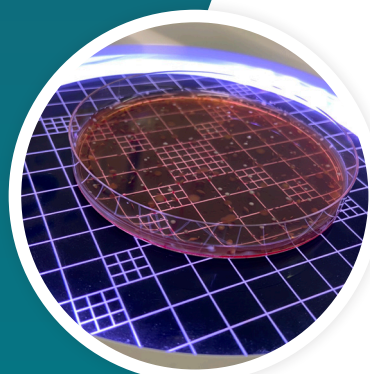

KATSIZE

STI BIOTECHNOLOGIE



Christophe TANGUY
Directeur

☎ 06 42 30 50 16
✉ c.tanguy@sti-biotechnologie.fr
📍 Maen Roch (35)
🌐 sti-biotechnologie.fr



ACTIVITÉS

Production, recherche et développement, commercialisation de solutions naturelles pour la nutrition animale et l'environnement.

MARCHÉS

- Fabricants, distributeurs nutrition animale
- Agro fournitures
- Effluents d'élevages et gestion des sols
- Aquaculture

ANNÉE DE CRÉATION

2007

AMBITION

Devenir un acteur majeur dans les solutions naturelles pro et postbiotiques (Lactobacillus) en prévention des désordres digestifs chez les animaux.

Participer activement aux transitions dans l'agriculture et la préservation de l'environnement en dynamisant l'écosystème des sols.

DÉFIS À RELEVER

- Miser sur les nouvelles technologies
- Anticiper pour gagner des parts de marché
- S'allier pour rester compétitif

PROJETS

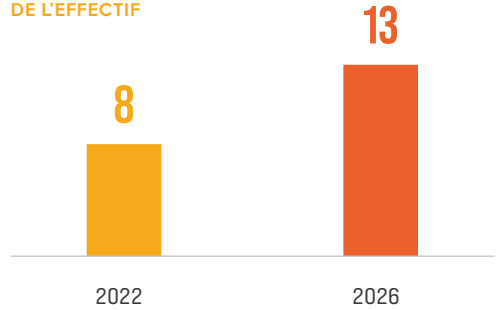
Capitaliser sur les actifs industriels et scientifiques historiques de l'entreprise pour décliner les procédés existants sur de nouvelles applications à valeur ajoutée (souches bactériennes déposées depuis 30 ans).

- Développer des solutions naturelles pour renforcer la flore digestive et son microbiote afin de stimuler l'immunité et contribuer au bien être animal.
- Investir le marché de l'aquaculture , en forte croissance, et gros utilisateur de solutions de synthèse et d'antibiotiques.
- Valoriser les litières et lisiers des exploitations agricoles en réduisant leurs impacts environnementaux et en favorisant la stimulation de l'enracinement des plantes et leur résistance au stress hydrique.

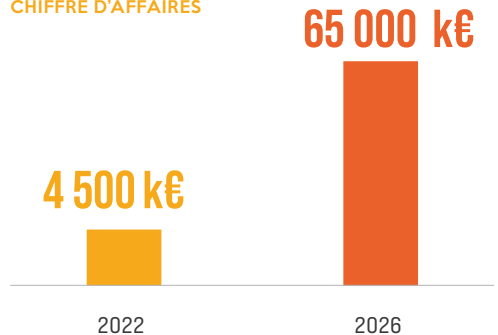
CITATION

« Les biotechnologies peuvent désormais contribuer à améliorer le bien-être animal et réduire l'impact environnemental des producteurs sans pénaliser leur compétitivité.

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



DÉCOUP'35



Benoit ROUCHE

Dirigeant

☎ 06 52 41 37 14

✉ benoit.rouche@gmail.com

📍 Domagné (35)

🌐 www.tvr-viande.com



ACTIVITÉS

Découpe, préparation de colis de viande éleveurs et services associés.

MARCHÉS

- Éleveurs régionaux
- Collectivités, restaurants, boucheries et épiceries

ANNÉE DE CRÉATION

2002

AMBITION

Découp'35 est fortement engagée dans l'économie locale et circulaire. Au service de la vente directe pour le compte des éleveurs en tant qu'outil industriel de production de viande. Il s'agit pour l'entreprise aussi bien de continuer à aider les agriculteurs à garder leur indépendance vis-à-vis des acteurs traditionnels de la viande, que d'évoluer vers de nouveaux services et métiers.

DÉFIS À RELEVER

- Anticiper pour gagner des parts de marché
- S'allier pour rester compétitif

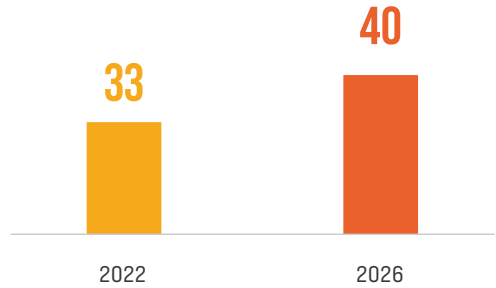
PROJETS

Avec l'appui de notre réseau TVR, Decoup'35 projette d'élargir son activité sur le plan géographique, de s'agrandir, d'aider ses clients à trouver une nouvelle clientèle, de proposer de nouveaux services et enfin de diversifier ses activités au-delà de la réalisation de colis éleveurs. Il s'agira en particulier de proposer à ses agriculteurs et ses futurs clients producteurs, des services et des outils leur permettant de faciliter la commercialisation en circuits courts et de trouver une nouvelle clientèle. Le nouvel outil de production devra répondre aux enjeux de rentabilité, de croissance et de diversification vers de nouveaux segments de marché.

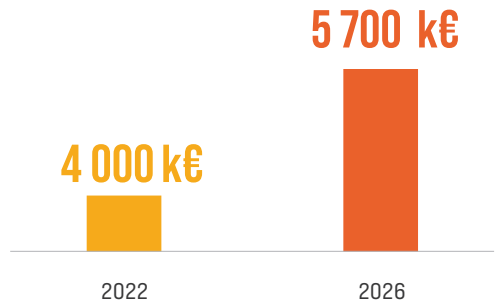
CITATION

« La pérennité et le développement de nos clients éleveurs permettra à notre entreprise de poursuivre sa croissance »

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



OLMIX



Robert CLAPHAM

Directeur Général

☎ 06 29 32 02 67

✉ rclapham@olmix.com

📍 Bréhan (56)

🌐 www.olmix.com



ACTIVITÉS

Fabricant de solutions innovantes biosourcées au service de l'agriculture

MARCHÉS

Nutrition et santé des productions animales et végétales

ANNÉE DE CRÉATION

1995

AMBITION

Repenser la production au plus près de son lieu de consommation, en valorisant les algues échouées sur les côtes bretonnes au service d'une agriculture durable.

Accompagner l'ensemble des acteurs de la filière dans la transition agroécologique tout en préservant sa rentabilité.

DÉFIS À RELEVER

- Repenser l'entreprise pour réduire ses impacts
- Miser sur les nouvelles technologies
- Anticiper pour gagner des parts de marché
- Participer à la valorisation des algues sur le territoire breton
- Rapprocher la production de nos solutions des lieux d'utilisation

PROJETS

Olmix est un Groupe international basé en Bretagne, et spécialisé dans l'élaboration, la production et la distribution de solutions biosourcées, destinées à renforcer les fonctions naturelles des animaux, des sols et des plantes. Sa mission : être un partenaire privilégié des agriculteurs, distributeurs et industriels de l'agrofourmiture à l'échelle internationale pour une agriculture intelligente et durable permettant de réconcilier performance économique et environnementale.

Le Groupe s'est affirmé comme un spécialiste des biotechnologies marines grâce à sa maîtrise de la transformation et de la valorisation des algues, fruit de nombreux investissements en R&D (25 brevets déposés) et permettant de s'inscrire dans une dynamique d'économie circulaire.

Quatre axes du projet Olmix :

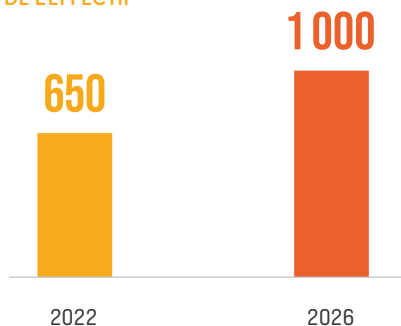
- La collecte des algues : une étape clé pour pérenniser les activités du territoire.
- Une expertise des biotechnologies marines, fruit de nombreux investissements en R&D.
- Des solutions naturelles pour une agriculture durable.
- Une industrie repensée au plus près des besoins.

CITATION

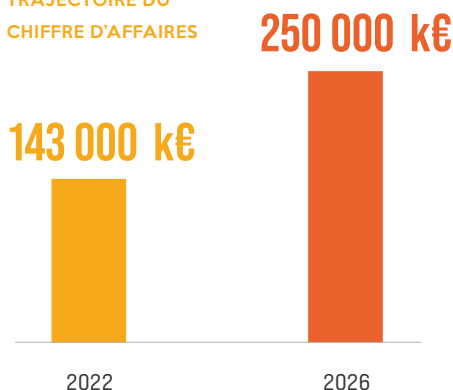
« Olmix, des solutions naturelles et innovantes à forte valeur ajoutée pour répondre efficacement aux défis de l'agriculture : climatiques, environnementaux, sociétaux. »



TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES

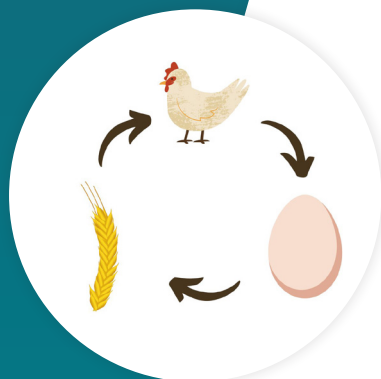


TERREMO'LOGIC



Paul-Gilles CHEDALEUX
Gérant

☎ 06 07 38 60 15
✉ terremo.logic@gmail.com
📍 Lizio[56]
🌐 www.terremologic.com



ACTIVITÉS

Valorisation des coquilles d'œufs et co-produits de l'agroalimentaire.

MARCHÉS

- Agro environnement
- Alimentation animale
- Autres industries

ANNÉE DE CRÉATION
2017

AMBITION

Valoriser un process industriel innovant et proposer de nouvelles voies de valorisation pour l'agriculture et les industries.

DÉFIS À RELEVER

- Miser sur les nouvelles technologies
- Anticiper pour gagner des parts de marché



Terremo'Logic

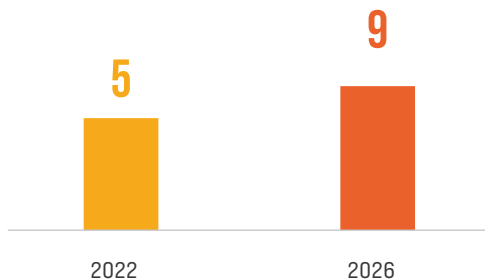
PROJETS

Terromo'Logic traite 6 000 tonnes de coquilles provenant des casseries d'œufs locales. Son processus de transformation et d'hygiénisation est agréé pour l'amendement des sols. Il permet de valoriser les coquilles broyées, riches en calcium, et leurs membranes contenant des molécules d'intérêt pour de nombreux secteurs industriels. L'entreprise entend investir pour l'augmentation des volumes de production et de la diversification des cibles de marchés. Des expérimentations sont en cours pour l'utilisation de ses produits à fortes valeurs ajoutées, comme par exemple, l'alimentation animale (petfood) ou l'industrie chimique (peintures et bioplastiques).

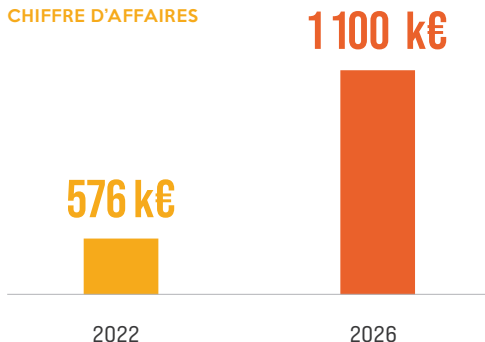
CITATION

« Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme et retourne positivement au sol »

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



UNIK INFORMATIQUE



Vincent RESSIGUIER

Co-gérant

☎ 07 61 12 31 46

✉ v.ressiguier@unik-informatique.fr

📍 Briec (29)

🌐 unik-informatique.com



ACTIVITÉS

UNiK informatique est une société spécialisée dans la réparation, le reconditionnement et la vente d'ordinateurs. Ses activités se déploient autour de 3 pôles :

- Collecte et reconditionnement d'ordinateurs, revendus sous garantie
- Gestion de parc et réparation d'ordinateurs
- Vente de pièces détachées et d'accessoires

MARCHÉS

- Les entreprises
- Les organismes publics
- Les particuliers
- Territoires : France et étranger (pièces détachées)
- Boutique en ligne : unik-informatique.com et dstockmicro.com

ANNÉE DE CRÉATION

2008

AMBITION

Devenir l'acteur majeur du grand ouest de la France sur ce marché.
Développer les ventes de pièces détachées en France et à l'international.

DÉFIS À RELEVER

- Repenser l'entreprise pour réduire ses impacts.
- Entreprise à mission. Développement de la logique d'économie circulaire avec le développement de la vente de pièces détachées de seconde main.
- Anticiper pour gagner des parts de marchés.
- Développement de toutes les activités avec une montée en volume.
- Stratégie de services de gestion de parcs informatiques en développement.

PROJETS

Le marché des ordinateurs reconditionnés est un marché en pleine croissance depuis quelques années.

Le savoir-faire développé par UNiK Informatique lui permet d'adresser l'intégralité des services nécessaires pour monter en volume tout en respectant ses engagements :

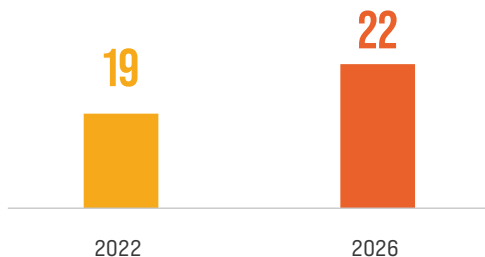
- Permettre à des ordinateurs usagers de retrouver une deuxième vie pour au moins 3 ans (1 an de garantie légale et 2 ans d'extension de garantie optionnelle)
 - Trouver des débouchés pour des pièces détachées d'occasion issues des ordinateurs qui ne peuvent pas être reconditionnés (garantie 6 mois).
- Un mode de gouvernance équitable, UNiK informatique est une entreprise à mission depuis mai 2023. Son engagement pour le développement durable et en particulier la réduction de la fracture numérique est inscrit dans ses statuts.

CITATION

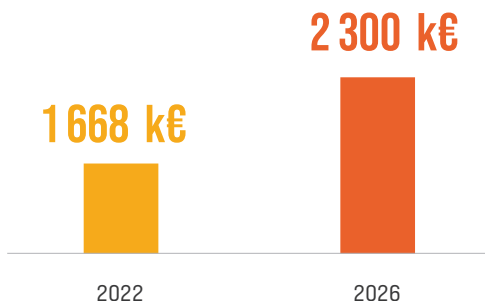
« Chez UNiK Informatique nous croyons en la force de l'engagement local et en l'importance de la proximité pour impacter favorablement notre environnement. Nos actions, nos services et nos produits responsables œuvrent à réduire la fracture numérique permettant l'accès à l'informatique pour chacun sans compromis sur la qualité.



TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



ATLANTIC NATURE



Bastien PARIAUD
Dirigeant

☎ 06 99 52 19 91
✉ b.pariaud@atlantic-nature.fr
📍 Kervignac [56]
🌐 www.nat-form.com



ACTIVITÉS

Fabrication et commercialisation de compléments alimentaires écoresponsables sous la marque : Nat&Form.

MARCHÉS

- Pharmacies et groupements
- Distributeurs / grossistes
- GMS et MDD
- Internet
- Magasins bio

ANNÉE DE CRÉATION

1996

AMBITION

Continuer à grandir tout en gardant les valeurs qui nous caractérisent : l'écoresponsabilité, la convivialité et le bien-être des collaborateurs.

DÉFIS À RELEVER

- Repenser votre entreprise pour réduire ses impacts
- Anticiper pour gagner des parts de marché

PROJETS

Atlantic Nature est engagée dans la protection de notre planète, visant l'objectif « ZERO PLASTIQUE 2025 issu de l'industrie pétrolière ».

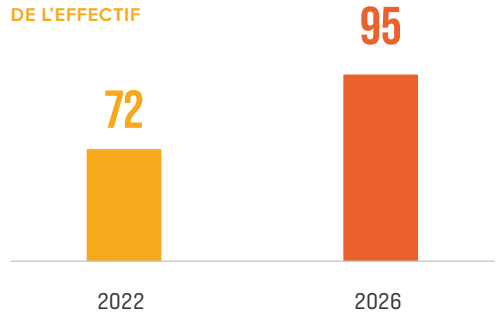
L'entreprise utilise en particulier des piluliers fabriqués à base de matière végétale pour réduire l'impact sur notre planète.

Aujourd'hui 99 % de leurs 900 références sont conditionnées dans des emballages écoresponsables.

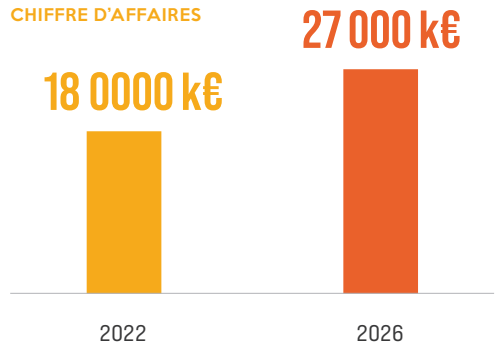
CITATION

« Notre mission est claire : proposer des produits toujours plus efficaces et de qualité à un prix juste tout en prenant soin de notre environnement. »

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



ROUTE MANDARINE



Tiphaine CHALARON
Gérante

☎ 06 42 05 06 01

✉ contact@route-mandarine.com

📍 Lanildut (29)

🌐 <https://route-mandarine.com/>



ACTIVITÉS

Route Mandarine conçoit et fabrique des produits cosmétiques naturels. Soins du visage, du corps et des cheveux sont conçus dans l'atelier artisanal de Lanildut.

MARCHÉS

- Vente directe aux particuliers via la Boutique de Lanildut, la boutique en ligne et un réseau de points de vente.
- Vente directe aux professionnels du bien-être et de l'hôtellerie.

ANNÉE DE CRÉATION

2011

AMBITION

Développer des produits d'hygiène de qualité, fabriqués de manière artisanale et éco-responsables.

DÉFIS À RELEVER

- Repenser l'entreprise pour réduire les impacts
- Anticiper pour gagner des parts de marché

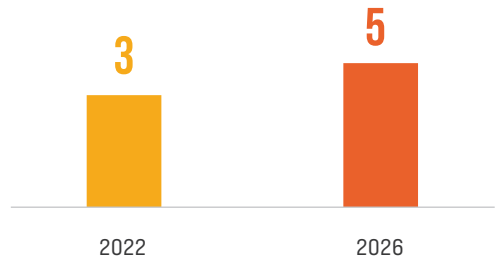
PROJETS

Route Mandarin a pour objectif de consolider son activité en développant ses volumes de vente et sa gamme de produits. La maîtrise du savoir-faire et du sourcing des matières permet de fabriquer les produits localement ou avec des partenaires locaux. Grâce à l'accroissement des volumes de vente, le mode de production pourra devenir semi-artisanal avec l'achat de machines permettant de faciliter certaines étapes du processus. Route Mandarin entend poursuivre le développement d'une offre qui allie naturalité et sensualité autour de la cosmétique, et l'élargir à l'univers de la maison.

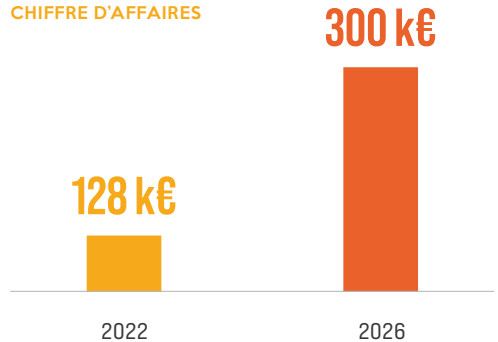
CITATION

« Offrir le meilleur des ingrédients naturels dans des fabrications généreuses, raffinées et singulières. »

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



SYNCHRONICITY



Pierrick GRU

Dirigeant

☎ 02 97 02 97 20

✉ p.gru@synchronicity.fr

📍 Guidel (56)

🌐 www.synchronicity.fr



ACTIVITÉS

Synchronicity crée, fabrique et commercialise des espaces ludiques et sportifs.

MARCHÉS

- Des aires de jeux (80 % du CA)
- Des équipements sportifs
- Des parcours de santé

ANNÉE DE CRÉATION

1994

AMBITION

Son ambition est d'être la 1ère entreprise fabricante d'espaces de jeux à partir de plastiques recyclés (poubelle jaune) + des chutes de plaques de PEHD.

DÉFIS À RELEVER

- Repenser l'entreprise pour réduire ses impacts
- Anticiper pour gagner des parts de marché

PROJETS

Poursuivre la démarche engagée sur le remplacement des matériaux à partir de plastiques recyclés et chutes de PEHD en conservant des process proches de ses process habituels en termes de fabrication, de machines et de compétences (seul le système de fraisage est différent compte tenu de l'épaisseur supérieure des matériaux recyclés).

Elle a également pour objectif, d'ici 2028, que 50% de ses ventes soient issues de matériaux recyclés.

L'enjeu principal est, par conséquent, d'être tout à la fois viable économiquement et vertueux. Le recours à des matériaux recyclés est un peu plus cher que la fabrication classique.

Synchronicity a pour objectif de porter son CA à l'export de 5% à 20% en 2028. Les pays concernés sont les pays limitrophes de la France dont l'Italie, le Bénélux + la Norvège + les pays du Maghreb + Afrique, les DOM-TOM.

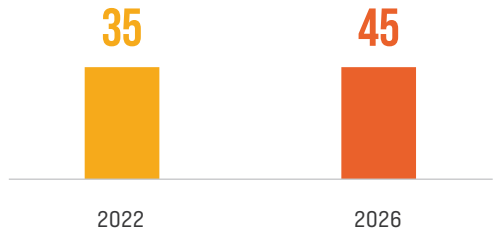
Poursuivre la dimension pédagogique des aires de jeux, en particulier en lien avec des comportements responsables, auprès des jeunes générations.

CITATION

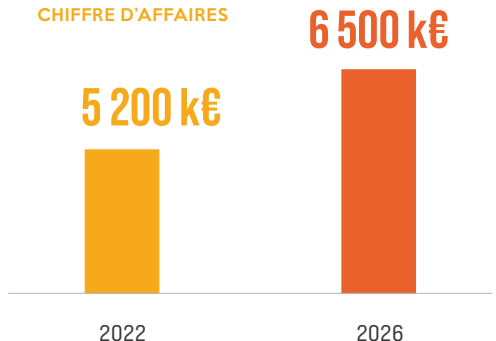
"Démontrer que l'entreprise SYNCHRONICITY peut être à la fois viable économiquement et vertueuse."

SYNCHRONICITY®

TRAJECTOIRE DE L'EFFECTIF



TRAJECTOIRE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



L'INNOVATION EN TRANSITION[S]

Bretagne Compétitivité, accompagne les entreprises à renforcer la compétitivité par l'innovation et la prise en compte des transitions écologiques, industrielles et numériques.

Notre équipe pluridisciplinaire accompagne depuis plus de 30 ans, les PME aux étapes clés de leur développement.

Services aux entreprises

Diagnostic | Conseil | Formation | Animation d'ateliers | Etudes | Veille



Stratégie de développement

- Bénéficier de conseils pour adopter une stratégie plus durable.
- Identifier des pistes de développement et de diversification.
- Clarifier votre stratégie et formaliser votre diagnostic marché.
- Définir une stratégie de financement.
- Mobiliser des compétences et sourcer de nouveaux produits, solutions et savoir-faire.



Projets d'innovation

- Encourager la capacité à innover de vos équipes.
- Renforcer vos processus d'innovation.
- Vous différencier des concurrents et innover par la créativité et le design.
- Développer de nouveaux produits ou services.
- Commercialiser vos produits sur de nouveaux marchés.



Normes & Réglementations

- Garantir la mise en conformité de vos produits et services.
- Obtenir des informations et des conseils sur les textes normatifs applicables à vos activités.
- Anticiper les nouvelles exigences réglementaires françaises et européennes.



Propriété Industrielle

- Sécuriser le lancement d'une nouvelle gamme.
- Protéger vos innovations.
- Étudier la concurrence autour d'un projet innovant.
- Estimer la pertinence de breveter une solution technique.

Actions collectives

I Animer des ateliers de sensibilisation et des serious games autour de différentes thématiques :

Stratégie de développement et de diversification



Management de l'innovation & Design thinking



Innovation sociale



Intelligence économique & sécurité économique



Transition écologique et énergétique



Transition industrielle



Propriété intellectuelle



Normalisation et réglementation



I Mettre en réseau et vous aider à trouver des partenariats en participant à des événements B2B.

Pour faire avancer votre projet, nous vous accompagnons dans votre recherche de partenariats. Nous organisons également des rendez-vous B2B sur des événements à dimension régionale ou internationale pour saisir de nouvelles opportunités d'affaires.

I Accompagner l'émergence de nouvelles chaînes de valeur éco-innovantes, en apportant un appui « technique » et d'ingénierie de projet.

Nous mobilisons l'écosystème par des rencontres individuelles et collectives d'entreprises, par l'implication de structures d'appuis, de centres de ressources et par le partage de connaissances consolidées.

Les filières que nous avons déjà accompagnées : textile, coproduits coquilliers, remanufacturing industriel ou encore repowering éolien.

Nos dispositifs

CRISALIDE INDUSTRIE
— UNE SOLUTION BREIZHFAB

Crisalide
ECO-ACTIVITES

BREIZHFAB
— L'INDUSTRIE AMBITIEUSE

mixenn
ACTIVATEUR DE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE
DES TRANSPORTS EN BRETAGNE

enterprise
europe
network



Pour plus d'informations :

I 02 99 25 41 70

I contact@bretagne-compétitivité.fr

I www.bretagne-compétitivite.fr



Un dispositif partenarial



Bretagne
compétitivité

L'INNOVATION EN TRANSITION[S]

Une initiative
CCI Bretagne

Une solution

BREIZHFAB
L'INDUSTRIE AMBITIEUSE

En collaboration avec



Ils nous soutiennent







Un dispositif organisé par

Bretagne
compétitivité

L'INNOVATION EN TRANSITION[S]

Une initiative
CCI Bretagne 

Une dynamique financée par



Bretagne
compétitivité

